



## Oreo lança versão com recheio de Milkshake de Morango

*Novo sabor reflete a estratégia da marca de apresentar inovações ao mercado e atrair novos consumidores*

**São Paulo, agosto de 2016** – Oreo incrementa seu portfólio com uma novidade, o Oreo Milkshake de Morango. O lançamento traz a crocância já conhecida do biscoito mais amado do mundo com um recheio que realça o sabor e o aroma da combinação do morango com o leite. Em duas versões de embalagens, 90g e 144g, o novo sabor é a opção ideal para o “lanchinho” da tarde, por exemplo.

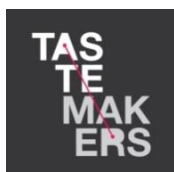
O lançamento reforça o posicionamento da marca de expandir seu portfólio de sabores se diferenciando da concorrência dentro do segmento de recheados. “Temos muitas oportunidades de expansão. O sabor morango, por exemplo, é o segundo recheio mais apreciado pelos consumidores da categoria. Esse lançamento, com versão milkshake, representa um grande potencial de mercado e é uma das nossas apostas para continuar crescendo”, explica Leonardo Dell Amico Tonini, diretor de Marketing de Biscoitos da Mondelēz para América Latina.

Desde que chegou ao Brasil há dois anos, esse é o segundo lançamento que Oreo apresenta ao mercado. Em 2015, a marca introduziu o sabor chocolate, responsável por boa parte de sua performance, ao lado da versão clássica, com recheio de baunilha. O novo sabor chega às gôndolas das redes varejistas de todo o país com o preço sugerido de R\$2,49, na versão de 90g, e R\$4,09 no pacote de 144g.

**Sobre Oreo** - Líder mundial na categoria biscoitos recheados, segundo dados do Euromonitor, Oreo passou a integrar definitivamente o portfólio de produtos da Mondelēz Brasil em novembro de 2013. A marca centenária, vendida em mais de cem países, com valor superior a 2 bilhões de dólares, busca se destacar no mercado brasileiro por meio de seus diferenciais de produto, sabor e embalagem, além de grande investimento em comunicação.

### **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)



### **Informações para a imprensa:**

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Marcos Bonfim – [marcos.bonfim@tmkrs.co](mailto:marcos.bonfim@tmkrs.co)

Tel.: + 55 11 3061-3243