



Lacta reforça presença no mercado com promoção “Achou, Ganhou”

Espalhada nas barras de chocolates Lacta e caixas de Bis, “Promoção Lacta Caça aos Prêmios” distribuirá milhares de vouchers de até R\$ 5 mil

São Paulo, fevereiro de 2016 – Lacta, marca de chocolates da Mondelēz Brasil, promove “Promoção Lacta Caça aos Prêmios” para reforçar a sua posição de liderança no segmento, especialmente no período da Páscoa. No formato “achou, ganhou”, a empresa espalhará milhares de prêmios de até R\$ 5 mil nas barras de chocolates Lacta, acima de 105 gramas, e nas caixas de Bis. A iniciativa, assinada pela agência Bullet, começa no dia 15 de fevereiro e segue até 31 de março, sendo válida para todo o país.

A promoção adotou uma mecânica simples. O consumidor pode encontrar dentro dos produtos participantes vouchers em formato de patinhas de coelho que valem prêmios de até R\$ 5 mil em dinheiro. Os sortudos deverão entrar em contato com a Lacta, por meio do telefone 0800 828 3236, para resgatar o prêmio.

“Esse é um período muito forte de consumo de chocolate e queremos aproveitar o essa sazonalidade. A nossa ideia é explorar da melhor forma possível os canais de comunicação no ponto de venda para atrair os consumidores”, afirma Ana Sarrão, gerente de Bis. Para reforçar a ação, a marca contará com um amplo esforço de comunicação no ponto de venda, com os mais diversos materiais como display, topo de ilha, entre outros. A estratégia para divulgação conta ainda com amplo plano de mídia, incluindo os principais canais de TV aberta e online.

Sobre a Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:



Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co
Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co
Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3062-5178