



Bis relança linha Xtra e apresenta Bis Xtra branco

Com mais chocolate e em nova embalagem, marca também atende pedido de consumidores e lança Bis Xtra branco

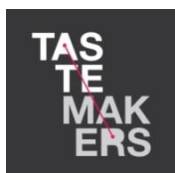
São Paulo, julho de 2016 – Bis relança Bis Xtra ao leite, que chega ao mercado em uma versão com mais chocolate e mais fácil de quebrar, com recorte separando os pedaços. E atendendo aos pedidos frequentes dos consumidores, a marca também apresenta outra novidade ao mercado: o Bis Xtra branco. Com nova embalagem, os lançamentos vêm agora em formato vertical, mais fácil de segurar, como um celular.

A linha Bis Xtra é uma opção para as pausas entre as refeições. “É um Bis com mais cobertura para comer a qualquer hora e em qualquer lugar. Além disso, ampliamos o portfólio com mais um sabor, o Bis Xtra branco, um pedido constante dos consumidores nas nossas redes. Isso demonstra a importância da opinião dos nossos clientes nas decisões da marca”, afirma Ana Sarrão, gerente de Marketing de Bis.

Para comunicar os novos produtos, Bis promove uma disputa divertida entre os sabores Bis Xtra ao leite e Bis Xtra branco. Com “A Grande Batalha”, a marca fará diversas ações que estimulam a interação entre os consumidores sobre qual o seu sabor de Bis Xtra preferido, que poderão usar as hashtags #BisXtraAzul Vs #BisXtraBranco para entrarem na brincadeira. A estratégia, totalmente focada em digital e em ações com influenciadores, reforça o diálogo com os consumidores de Bis Xtra: jovens conectados e engajados nas redes sociais.

Os produtos já podem ser encontrados nas gôndolas das principais redes varejistas com o preço sugerido de R\$ 2,99.

Sobre a Mondelēz International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243