



Bis amplia portfólio e lança Bis Oreo

O lançamento busca trazer mais indulgência para o portfólio da marca

São Paulo, agosto de 2016 – Bis apresenta mais uma novidade ao mercado, o Bis Oreo, uma perfeita combinação de chocolate com wafer que une a maior marca de chocolates do Brasil e o biscoito mais amado do mundo. O produto traz quatro camadas de wafer escuro de cacau, com sabor intenso igual ao biscoito, combinadas com a leveza do recheio de creme e cobertura sabor chocolate branco. No formato bandeja e com 16 unidades, o lançamento tem como objetivo trazer mais indulgência para o portfólio de Bis.

Fruto do co-branding entre as duas marcas, o novo produto traz toda a irresistibilidade já conhecida de Bis aliada ao sabor tradicional de Oreo e reforça a estratégia da Mondelēz Brasil em fortalecer as ações entre suas categorias de produtos. “Poder unir duas marcas deste tamanho para trazer inovações e novidades ao mercado é uma grande oportunidade. Lançamentos desse porte nos ajudam a conquistar novos consumidores para experimentações, além trazer mais relevância e modernidade para a marca”, afirma Ana Sarrão, gerente da marca Bis.

Para comunicar o produto, a marca planeja dialogar com consumidores em seus principais pontos de contato, como ponto de venda e no ambiente digital. As embalagens são assinadas pela agência Narita Design & Strategy.

O produto chega às gôndolas das principais redes varejistas com o preço sugerido de R\$ 3,99, mesmo preço recomendado para a linha regular.

Sobre a Mondelēz International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243