



Tang lança maior promoção da história da marca com R\$4 milhões em prêmios

Batizada de “Sirva-se de prêmios Tang”, ação inclui Fresh e Clight, também da Mondelēz Brasil

São Paulo, setembro 2016 – Tang apresenta a sua nova promoção, “Sirva-se de prêmios Tang”, que dará milhares de prêmios instantâneos e contará com um grande sorteio de meio milhão de reais ao final da iniciativa. No formato “achou, ganhou”, a ação é a maior da história da marca e conta ainda com ativações especiais em aproximadamente 3,3 mil lojas. Além de Tang, a promoção, desenvolvida pela B!Ferraz, contempla toda a linha de bebidas em pó da Mondelēz Brasil, incluindo Fresh e Clight, e integra a estratégia da companhia para aquecer as vendas no pré-verão.

Com início nesta quinta, 15, a ação é válida para todo o país e oferecerá prêmios instantâneos de até R\$400, que podem ser encontrados em toda a linha de bebidas em pó das marcas participantes - tanto nas embalagens com o selo promocional quanto naquelas sem a comunicação da ação. Os consumidores que encontrarem o vale-brinde devem ligar para o 0800 informado no voucher para o resgate do respectivo valor; e, para concorrerem ao sorteio final de meio milhão de reais, se cadastrar no site sirvasedepremiostang.com.br.

“Esta é uma das maiores promoções da história da Mondelēz Brasil, com 4 milhões em prêmios, contemplando tanto os consumidores como também fortalecendo os parceiros varejistas. Queremos destacar nosso portfólio de bebidas em pó, que tem em Tang a sua referência como marca líder no segmento”, explica Fabio Melo, diretor de bebidas em pó da Mondelēz Brasil.

Com tantos prêmios, Tang aposta em uma maneira divertida para demonstrar como muitas famílias serão contempladas. Para o meio digital, conta com uma série de vídeos, criada pela Talent Marcel, em formato de plantões jornalísticos citando os ganhadores e cidades contempladas; para TV, um filme de 15”, desenvolvido pela Parson/Argentina, mostra uma família feliz, degustando Tang durante uma refeição e, quando a imagem abre, revela-se que eles estão em um veleiro.

Ativação com o trade

Além de premiar os consumidores nacionalmente, a promoção é complementada com outras duas iniciativas para valorizar e ampliar as relações com varejistas específicos. Em 3 mil lojas, os consumidores que adquirirem 8 produtos das marcas participantes

irão concorrer a R\$500. Em aproximadamente outros 300 estabelecimentos, os consumidores podem ser contemplados também com uma moto Suzuki GS 120.

“É uma oportunidade também de reforçar o relacionamento com os nossos parceiros do varejo, que são fundamentais para que continuemos essa trajetória de sucesso e de expansão das nossas marcas”, afirma Mello.

Mais informações e o regulamento completo da promoção podem ser acessadas no site www.sirvasedepremiostang.com.br.

FICHA TÉCNICA - PROMOÇÃO

AGÊNCIA: B/Ferraz

PRESIDÊNCIA: Bazinho Ferraz

ATENDIMENTO: Mariana Fleury / Guilherme Bailão / Débora Borges Yang / Thais Paes

PLANEJAMENTO: Tatiana Palladino / Vinicius Trindade

CRIAÇÃO: Eduardo Viola / Adriano Cerullo / Mario Telles

ART BUYER: Debora Finamor

FINALIZAÇÃO: Daniel Junqueira

PRODUÇÃO GRÁFICA: Ronaldo Alves

PRÉ-PRODUÇÃO: Renata Rivellino / Aryane Diaz

PROMOÇÃO: Miucha Benetti / Karen Starobole / Higor Viotte / Valter Barros

Sobre Tang - Líder absoluto no mercado de bebida em pó, Tang é hoje a referência na categoria chegando a 44% de participação no mercado brasileiro (Fonte: Nielsen MOV Jun'16). É a marca protagonista no crescimento anual do setor, que em março chegou a 9,2%, sendo que Tang representou 79% desse montante (Fonte: Nielsen). É hoje também a 4ª marca mais presente nos lares brasileiros, entre todos os produtos de bens de consumo (Fonte: Kantar Brand Footprint 2015).

Sobre a Mondelez International no Brasil -Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243