



Oreo reforça comunicação no Nordeste com estreia do filme “Look alike”

Vídeo, que explora a relação entre pai e filho, demonstra o esforço da marca para consolidar posição na região

São Paulo, janeiro de 2016 – Oreo, o biscoito mais amado do mundo, lança o filme [“Look Alike”](#) no Nordeste, com veiculação a partir desta segunda, 18. A ação estará em TVs abertas nas praças de Salvador, Recife e Fortaleza até março. O filme, criado pela FCB Brasil e já exibido em outros estados, aborda a relação emocional entre pai e filho no momento de comer o biscoito Oreo.

A marca começou a ser comercializada no Nordeste no início do ano passado, e a estratégia é se aproximar ainda mais dos consumidores da região. “Oreo tem construído uma história muito forte com o Nordeste, por ser, inclusive, a região onde está a nossa produção. A ideia é reforçar nossa imagem nessa praça estratégica para a marca”, afirma Rafael Esposto, gerente de Marketing de Oreo.

O filme começa com um questionamento do filho ao pai sobre porque eles não são parecidos - o pequeno é ruivo e o adulto tem os cabelos castanhos. Os dois interagem e percebem que têm sintonias para além das aparências, incluindo o ritual de consumo de Oreo: abre (abre o biscoito), prova (prova o recheio) e curte (mergulha no leite e degusta). Em versão de 30”, a produção é da Paranoid e direção do premiado diretor argentino, Augusto Zapiola.

“Queremos fortalecer nossa imagem de marca que estimula e constrói momentos de conexão entre as pessoas, o que o filme demonstra de maneira muito emotiva e divertida retratando a relação entre pai e filho”, afirma Rafael Esposto, gerente de Marketing de Oreo no Brasil. O filme também volta a ser veiculado em Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba, São Paulo Capital, Campinas e São José do Rio Preto. Além de TV aberta, o filme será veiculado amplamente no meio Digital, no Facebook e Youtube.

Ficha Técnica:

Título: Look Alike

Produto: Oreo

Agência: FCB Brasil

Chief Creative Officer: Joanna Monteiro

VP de Criação: Max Geraldo

Criação: Marilu Rodrigues e Eddy Guimarães

RTVC: Charles Nobili, Ricardo Magozo, Pedro Lazzuri e André Fonseca

Planejamento: Raphael Barreto, Luciana Mussato, Juliano Teixeira, Cleo Hosokawa

Atendimento: Mauro Silveira, Alec Cocchiaro, Sandra Lessa, Giordana Scarpellini,

Natália Gramari, Plínio Campos e Rafael Canto

Mídia: Alexandre Ugadin, Sergio Brotto, Camila Gazzano, Fernanda Vellutini e

Gabriela Monteiro

Aprovação do Cliente: Karla Schlieper, Eduardo Lemos, Victoria Toni e Luciana Cioffi

Produtora: Paranoid

Produtor executivo: Egisto Betti

Atendimento: Chica Mauger

Diretor: Augusto Zappiola

Diretor de fotografia: Barbara Alvarez

Montador: Leandro Aste e Fernanda Krumel

Finalização: Fabiana Mc Mullan

Pós-produção: Clan VFX

Produtora de áudio: Satélite

Produtor: Roberto Coelho e equipe Satélite

Atendimento produtora de áudio: Fernanda Costa e Marina Castilho

Sobre Oreo - Líder mundial na categoria biscoitos recheados, segundo dados da Nielsen, Oreo passou a integrar definitivamente o portfólio de produtos da Mondelēz Brasil em novembro de 2013. A marca centenária, vendida em mais de cem países, com valor superior a 2 bilhões de dólares, busca se destacar no mercado brasileiro por meio de seus diferenciais de produto, sabor e embalagem, além de grande investimento em comunicação.

Sobre a Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3062-5178