



Lacta 5Star lança campanha para que jogadores de futebol fiquem no Brasil

Marca convida torcedores a compartilhar vídeos com argumentos para que craques não partam para o futebol chinês

São Paulo, junho de 2016 – O chocolate Lacta 5Star se une aos milhões de torcedores brasileiros no movimento para que os ídolos dos seus clubes permaneçam em solo nacional e lança a campanha “#NinguémSai”. Criada pela agência W+K, a iniciativa conta com uma série de vídeos em que um personagem apresenta motivos, de maneira irreverente, para que os jogadores fiquem no Brasil e não aceitem propostas do futebol chinês, atual destino de muitos craques do futebol nacional. Os filmes estão disponíveis nas redes sociais da marca e no hotsite www.ninguemsai.com.br.

Com a brincadeira, a marca quer incentivar os torcedores a compartilharem os filmes com os jogadores dos seus times que estejam negociando a ida para o populoso país asiático. Para convencê-los a ficarem no Brasil, os filmes ressaltam elementos da cultura brasileira que vão da paixão nacional pelo esporte aos costumes. A ação reforça o posicionamento de Lacta 5Star “achei que podia”, que mostra que, com apenas uma mordida, o consumidor se sente encorajado a fazer qualquer coisa, mesmo aquelas consideradas quase impossíveis.

“No último ano, o futebol chinês contratou diversos craques do futebol brasileiro e sabemos a importância da permanência deles para os clubes do país. Com esse cenário, queremos ajudar os torcedores a acreditarem que os seus ídolos podem ficar nos seus respectivos clubes. Essa ação dialoga com o conceito de Lacta 5Star, que se traduz na confiança gerada após o consumo do produto”, afirma Diego Serantes, gerente sênior de Marketing de Lacta 5Star.

Com menos de um ano no mercado nacional, a expectativa de Lacta 5Star com a campanha é ganhar mais awareness, não só de marca mas também de seu posicionamento e ponto de vista único, que rompe com todos os padrões existentes da categoria. Atualmente, a marca detém mais de 11% de participação no mercado de candy bars, de acordo com leitura Nielsen de abril deste ano.

Ficha técnica:

Título/Title #NinguémSai

Duração/Duration 1'45", 1'14", 1'21", 1,38", 1'45", 1'18"

Cliente/Client Mondelez

Produto/Product Lacta 5Star

Ano de Produção/Year of Production 2016

Agência/Agency Wieden Kennedy SP

Diretores Executivos de Criação/Executive Creative Directors Renato Simões

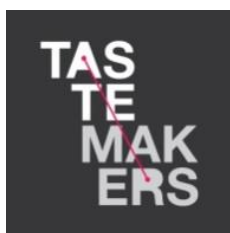
Diretores de Criação/Creative Directors Otavio Schiavon/ Marco Martins/ Rafael

Genu

Redator/Copywriter Caio Muratore/ Vitor Amos

Diretor de Arte/Art Director Andrea Souza/ Cacá Barabás
RTV/Agency Producer Regiani Petti/ Ricardo Balbin
Produtor Digital/Digital Producer Rafael Gaino
Atendimento/Account Tiago Lima/ Camila Mello/ Daniela Janecek/ Mayara Santos
Planejamento/Planner Luana Azeredo/ Vitor Amos/ Diego Santos
Social Strategy Carolina Siper/ Gabriela Arieria/ Julia Garcia
Mídia/Media Alexandre Ugadin/ Rachid Antun/ Caroline Ventura/ Tania Magalhães/
Tatiana Dejavite
BI/Business Intelligence Paulo Villarinho/ Eliel Guilhen/ Mariane Ávila
Aprovação Cliente/Client Approval Maximiliano Cardoso/ Diego Serantes/ Caio
Colzi/ Luca Moresco
Produtora/Production Company Piloto Cinema e Televisão
Diretor/Director Dani e Chalas
Diretor de Fotografia/Director of Photography Daniel Soro
Atendimento Regina Knapp, Roberta Frederico e Ariane Esteves
Produção Executiva Natalia Souza
Coordenador de Produção Suyan Mariotti
Montador/Editor Bruno Carelli
Produtora de Som/ Audio Facility Cabaret Produções Audiovisuais LTDA.
Atendimento Produtora de Som/Account - Audio Production House Ingrid Lopes
Pós-Produtora/Post House Piloto Cinema e Televisão

Sobre a Mondelez International - Mondelez International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco, e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co
Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3061-3243