



Lacta leva a magia da Páscoa para lojas de São Paulo e região

Com novo mascote, um coelho felpudinho que simboliza a retomada dos valores da data, a marca promove nova experiência de compra para consumidores

São Paulo, fevereiro de 2016 – Para reforçar o posicionamento de resgatar os valores e a magia da Páscoa, neste final de semana, Lacta irá promover uma parada em onze lojas da capital e região (como Suzano, Osasco e São Bernardo do Campo), levando o encanto da data para os consumidores.

As lojas participantes da ação da capital paulista e região receberão uma trupe especial da marca, com direito a banda, malabaristas, e recreadores que irão realizar pintura facial nos mais engajados. Além de receber as atrações da marca, esses pontos de venda contarão com parreiras especiais, com luzes, música e um inconfundível aroma de chocolate.

E, para que a magia da Páscoa também seja levada para a casa, Lacta lançará um aplicativo na segunda quinzena de março. Idealizado pela agência Hub Brasil, o app permitirá que as pessoas interajam com o coelho no ponto de venda - ele ganhará vida por meio de realidade aumentada. A ferramenta também poderá auxiliar na organização da caça aos ovos e proporcionar diversão às famílias, com brincadeiras que usam a mesma tecnologia – basta o usuário escolher o nível de dificuldade dos desafios do percurso. Na caça aos ovos, adesivos de pegadas (que serão distribuídos nos pontos de venda), servem de pistas para a procura dos chocolates, e também são responsáveis pelas ativações do dispositivo.

Serviço:

Sábado, 27 de fevereiro:

12 às 13h

Davó Supermercado (Suzano Shopping) – Av. Armando Sales de Oliveira, 1.200, Suzano

Walmart Osasco – Av. dos Autonomistas, 1.768, 1.828 PD A, Osasco

Walmart São Bernardo – R. Marechal Deodoro, 2.785, São Bernardo do Campo

14h30 às 15h30

Carrefour Osasco – Av. dos Autonomistas, 1.542, Osasco

15 às 16h

Carrefour – Av. Rio das Pedras, 555, Jardim Aricanduva

Lojas Americanas (Shopping Interlagos) – Av. Interlagos, 2.255, C. Grande

17 às 18h

Lojas Americanas (Shopping Tatuapé) – R. Domingos Agostim, S/N, Cidade Mãe do Céu

Extra – R. João Cachoeira, 899, Itaim Bibi

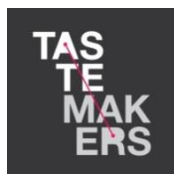
Carrefour – Av. Alberto Augusto Alves, 50, Santo Amaro

19 às 20h

Extra – Av. Dr. Ricardo Jafet, 1501, Vila Sta. Eulália

Extra – Av. Marginal do Rio Pinheiros, 16.741, Jd. Morumbi

Sobre a Mondelēz International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co

Marcelli Romanos – marcelli.romanos@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243 | +55 11 97344-8561