



Trident lança campanha para divulgar sabor Fresh Limão Ice

Estratégia retoma o conceito de “Número 1 em Refrescância” para comunicar a única goma com sabor cítrico refrescante do mercado

São Paulo, abril de 2015 – Com uma linguagem jovem e bem humorada, Trident lança campanha para comunicar o seu novo sabor, o Trident Fresh Limão Ice, único produto cítrico refrescante da categoria de gomas, que chega em edição limitada ao mercado. A comunicação explora o conceito “Número 1 em Refrescância” para trabalhar o benefício funcional da linha Fresh e as cápsulas que garantem o frescor por mais tempo.

Criado pela agência F/Nazca e com início nesta semana, o filme retrata um personagem que, após consumir um Trident Fresh, é arrastado em uma cadeira da praia até o polo norte, passando por florestas, baleias e um iceberg. O vídeo com 15” estará presente em TV aberta, fechada e digital como parte do plano de mídia, que conta também com spots de rádio e vinhetas de 5”, além de ativação no PDV para reforçar a entrada do novo sabor no mercado.

A chegada de Trident Fresh Limão Ice retrata a expansão da plataforma Fresh, que é a que vem registrando maior crescimento desde o ano passado no portfólio de Trident, representando aproximadamente 20% do volume total da marca. O lançamento reforça também o desenvolvimento do mercado de produtos refrescantes no país. “Em alguns países, esse segmento chega a ser duas vezes e meia maior do que no Brasil. Acreditamos que temos muitas oportunidades de crescimento, inclusive já estamos vivenciando isso desde que lançamos a linha Fresh, em 2006”, explica Felipe Michelotti, gerente de Marketing de gomas da Mondelēz Brasil.

O último lançamento da linha ocorreu em janeiro do ano passado, quando Cereja Ice chegou ao mercado brasileiro e registrou incremento de 28% em volume para a plataforma. “Esperamos o mesmo sucesso com Fresh Limão Ice. Como é o único produto cítrico refrescante da categoria de gomas, ele representa um grande potencial de vendas incrementais”, acrescenta Michelotti.

FICHA TÉCNICA:

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

CATEGORIA: Filme

CLIENTE: Mondelez

TÍTULO: Uuummm

PRODUTO: Trident Fresh

DURAÇÃO: 30"e 15"

DIRETOR GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes | Eduardo Lima

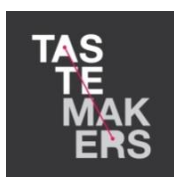
DIRETOR DE CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari

REDAÇÃO: Igor Cabó

DIREÇÃO DE ARTE: Rodrigo Adam | Rafael Beretta
ATENDIMENTO: Marcello Penna | Gisela Assumpção | Gabriela Marques | Roberta Prevedello | Julianna Carvalho
MÍDIA: Fabio Freitas | Edison Tamashiro | Marta Ariboni
PLANEJAMENTO: José Porto | Guilherme Pasculli | Erika Kitabayashi
RTVC: Victor Alloza | Renato Chabuh | Fernanda Sousa | Maira Massullo | Rafael Paes
PRODUTORA: Fat Bastards
DIREÇÃO DE CENA: Alaska
DIRETOR DE FOTOGRAFIA: Daniel Belinky
ATENDIMENTO: Henrique Danieletto
MONTAGEM: Alaska
PÓS-PRODUÇÃO/FINALIZAÇÃO: Mosh
PRODUTORA DE SOM: Tesis
PRODUTOR: Marco Vaz / Silvio Piesco
LOCUTOR: Naza
ATENDIMENTO: Aline Pecci
APROVAÇÃO CLIENTE: Chris Rego | Patricia Borges | Felipe Michelotti | Raphael Dias

Sobre Trident - Trident, lançada em 1951 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2015 com 79,9% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelez Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelez International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co
Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3061-3243