



Tang lança campanha com Fábio Porchat para comunicar Tang Chá

Com série batizada de “Hora de Porchat”, marca quer estimular consumo do produto no período entre as refeições

São Paulo, agosto de 2016 – Para fortalecer a presença de Tang Chá na rotina da família, Tang lança campanha tendo como carro-chefe uma série de programetes batizada de “Hora de Porchat”, trocadilho com o nome do humorista e apresentador Fábio Porchat, que será o garoto-propaganda. Com uma linguagem divertida, a comunicação ressalta a refrescância da bebida aliada ao já conhecido gostinho da fruta de Tang, um produto que pode ser consumido em qualquer hora do dia.

Além dos programetes veiculados no meio digital, a ação, criada pela agência Talent, contará também com intervenções inusitadas do humorista em alguns programas da TV Record, canal onde ele estreará o “Programa do Porchat”. “Com a nova campanha, pretendemos criar um novo hábito entre as pessoas e mostrar que Tang Chá refresca os momentos, especificamente aqueles entre as refeições”, afirma Felipe Pedrolli, gerente de Marketing de Tang. Lançada no final do ano passado, a linha Tang Chá chegou ao mercado como uma grande inovação, estreando o segmento de chás em pó.

O plano de mídia da campanha inclui ainda posts nas redes sociais da marca sobre os benefícios do produto e os diferentes momentos de consumo durante o dia, além de investimentos em mídia externa em diversas regiões do Brasil. A linha Tang Chá conta com quatro sabores: chá preto com limão, chá preto com pêssego, chá mate com laranja e chá mate com guaraná.

Ficha técnica:

Agência: Talent Comunicação e Planejamento Ltda

Cliente: Tang

Título: Hora de Porchat

Duração: 2min

Produto: Tang Chá

Chief Creative Officer: João Livi

Direção de Criação: Eduardo Martins / Daniell Rezende/ Jean Boechat

Criação: Eduardo Martins / Daniell Rezende

Produtor de RTVC: Maria Herminia Weinstock / Iára Pertusi

Diretor de Estratégia Digital: Jean Boechat

Atendimento: Alex Isnenghi / Lucio Freitas/ Janaina Pacheco

Planejamento: Renata Serafim / Yara Rocha/ Livia Mecocci

Mídia: Paulo Stephan / Rafael Amorim/ Marcelo Marujo

Produtora de imagem: Malabar Filmes

Direção: Thiago Vieira

Produção executiva: Albert Klinke

Direção de fotografia: Adriano Vanni

Atendimento: Lola Santos
Montagem: Arthur Carvalho e Alvaro Perrone
Pós-produção/ Finalização: Malabar Filmes
Produtora de Som: Cinepiano
Atendimento: Tony Berchmans / Dany Neves
Produtor: Tony Berchmans
Aprovação do cliente: Fábio Melo/ Felipe Pedrolli/ Camila Fantini

Sobre Tang - Líder absoluto no mercado de bebida em pó, Tang é hoje a referência na categoria chegando a 44% de participação no mercado brasileiro (Fonte: Nielsen MOV Jun'16). É a marca protagonista no crescimento anual do setor, que em março chegou a 9,2%, sendo que Tang representou 79% desse montante (Fonte: Nielsen). É hoje também a 4ª marca mais presente nos lares brasileiros, entre todos os produtos de bens de consumo (Fonte: Kantar Brand Footprint 2015).

Sobre a Mondelez International no Brasil -Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co
Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3061-3243