



Trident leva mais sabor à folia de Carnaval

Seguindo o slogan “+ sabor, + carnaval”, marca aposta em diversidade musical para animar foliões; Com o “Trio Trident”, percorrerá quatro capitais nordestinas com shows e ainda terá ações no Camarote Salvador e no RMC, no Rio

São Paulo, janeiro de 2016 – Como todos os brasileiros apaixonados por festas, Trident começou o ano de 2016 em clima de Carnaval, período que contará com três frentes de ativações. Na primeira delas, a marca de gomas da Mondelēz Brasil promoverá o “Trio Trident”, trio elétrico proprietário que começa no pré-carnaval de Salvador, no dia 31 de janeiro, e só sairá após o Galo da Madrugada, no Recife, em 6 de fevereiro. Já no Carnaval, a marca é parceira da Vevo Brasil, representada pela Music2, no Camarote Salvador, na Bahia, de 4 a 9 de fevereiro, e também patrocina o RMC (Rio Music Carnival), evento de música eletrônica que acontece entre 5 e 9 no Rio de Janeiro. As ações exploram as pluralidades culturais do Carnaval e reforçam o conceito “+ sabor por +tempo”, que se transforma em “+ sabor, + carnaval”.

Trio Trident

O pré-Carnaval começa com o Trio na festa Furdunço, que acontece no dia 31 de janeiro em Salvador, onde Trident terá como convidados Otto, Márcia de Castro e Ellen Oléria. Na sequência, a marca cai na estrada para fazer o carnaval em Aracaju, em Sergipe, com show do Babado Novo, saindo da Passarela do Caranguejo até o farol da Coroa do Meio, no bairro de Atalaia. No quinto dia da viagem, o Trio chega a Maceió, capital de Alagoas, e fará a festa na Praia de Ponta Verde, com apresentação do Jammil. O destino do Trio Trident, Recife, será alcançado no dia 5, data de abertura do Carnaval pernambucano. E, no sábado, a marca se unirá ao Galo da Madrugada para animar os foliões. Em cima do trio, Gaby Amarantos, Luísa Possi e Nena Queiroga.

O projeto segue o conceito “+sabor por + tempo” e demonstra o desejo da marca de fazer com que seus consumidores apreciem por mais tempo os momentos bons da vida. A ideia, ao criar o Trio Trident, é celebrar a mistura de ritmos e as diversas maneiras de festejar o Carnaval. “É uma grande ação pensando nos foliões nordestinos e no nosso público de forma geral, que estará curtindo esse período na região. Trabalhamos com a proposta de alinhar o nosso conceito de marca com o maior tempo de curtição, explorando a diversidade de ritmos, misturando axé, frevo, tecnobrega, música eletrônica e MPB”, afirma Felipe Michelotti, gerente de Marketing de gomas da Mondelēz Brasil.

Para registrar essa história de folia, a marca da Mondelēz Brasil contará com três influenciadores acompanhando todo o trajeto do trio desde o primeiro momento. Eles serão os porta vozes da marca, narrando suas experiências no carnaval. Além de participarem de todos os shows interagindo com os artistas, eles também irão conhecer

pontos turísticos das cidades como Pelourinho e Mercado Modelo, em Salvador, Praia do Forte e Projeto Tamar, em Mata de São João, Praia de Atalaia, em Aracaju, Orla de Pajuçara e as piscinas naturais, em Maceió, e o Marco Zero, em Recife. Os melhores momentos dessa maratona poderão ser conferidos nas redes sociais da marca.

Camarote Salvador

A folia de Trident continua em parceria com a Vevo Brasil, representada pela Music2, no Camarote Salvador, onde a marca assina a “Boate Trident”, balada que contará com decoração especial, ativação com produtos e um espaço exclusivo para convidados. Além disso, Trident fará a cobertura de tudo que acontece no camarote mais badalado de Salvador com dois grandes influenciadores como repórteres: Gabbie Fadel e Faru. A dupla Trident vai acompanhar a festa durante os seis dias, entrevistar os Dj’s internacionais, as atrações nacionais e contar tudo que está rolando. O conteúdo captado pela Music2 Produções estará disponível no canal do Camarote Salvador e também no YouTube de Trident.

Patrocínio RMC

Outro evento no plano estratégico de Trident para o Carnaval é a participação no RMC (Rio Music Carnival), no Rio de Janeiro, evento de música eletrônica realizado entre os dias 5 e 9 de fevereiro, em que terá um lounge para receber convidados e influenciadores.

PROGRAMAÇÃO – TRIO TRIDENT

Salvador – Shows Otto, Márcia de Castro e Ellen Oléria – Furdunço

Data: 31/01/2016

Horário: a partir das 16h

Local: Trio sai de Ondina em direção a Barra

Aracaju - Show do Babado Novo – Trio Trident

Data: 03/02/2016

Horário: 19h às 21h

Local: Saída da Passarela do caranguejo, seguindo até o farol da Coroa do Meio, no bairro de Atalaia

Maceió - Show do Jammil – Trio Trident

Data: 04/02/2016

Horário: 17h às 22h

Local: Estacionamento do Alagoinhas, na praia de Ponta Verde

Recife - Galo da Madrugada - Show de Nena Queiroga, Gaby Amarantos e Luisa Possi - Trio elétrico Trident

Data: 06/02/2016

Horário: 10h30

Local: Centro da cidade do Recife

Sobre a Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos

de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243