

Mondelēz Brasil investe em mini geladeiras para alavancar as vendas de chocolates no Nordeste

Projeto piloto, batizado de GeLacta, chega para desenvolver ainda mais a categoria nas regiões onde o produto pode sofrer alterações devido ao calor. Serão mil equipamentos distribuídos entre as cidades de Recife, Natal, Maceió e Fortaleza

As altas temperaturas da região Nordeste, as mais quentes do País, são um desafio para as vendas de chocolates. Isto porque, em muitos pontos de venda, o calor excessivo pode alterar o aspecto do produto. Observando esse cenário, a Mondelēz Brasil, detentora de marcas como Lacta, Bis e Sonho de Valsa, está investindo para trazer ao Brasil uma solução que além de proporcionar ao consumidor uma melhor experiência de compra, também será capaz de desenvolver o mercado de chocolates nessas regiões, alavancando significativamente a venda do produto. Trata-se da GeLacta, uma mini geladeira que está sendo distribuída nos estabelecimentos do pequeno varejo de quatro capitais do país: Fortaleza, Maceió, Natal e Recife.

O equipamento já chegou a 280 estabelecimentos das regiões metropolitanas de Fortaleza e Maceió, e está previsto para chegar a Natal e Recife nos próximos meses. Os primeiros resultados superaram as expectativas. “Em um cenário de alta competitividade na categoria, o varejista está vendo a diferença que o equipamento faz no negócio dele”, afirma Paula Siqueira, gerente de trade marketing para as regiões Norte e Nordeste.

Enquanto a população dessa região representa aproximadamente 30% da população nacional, o consumo de chocolates nas localidades representa apenas 13% do total do Brasil (Fonte: Nielsen 2015). Sendo assim, a expectativa da empresa é manter sua liderança e ajudar a desenvolver o mercado de chocolates no Nordeste, possibilitando aos consumidores a terem a mesma experiência de compra encontrada em outras localidades do País, que não sofrem com essa dificuldade do clima. O projeto piloto irá distribuir mil geladeiras entre as quatro cidades, e não há nenhum custo ao varejista além da compra dos produtos necessários para seu abastecimento. Além disso, o consumo de energia da GeLacta é bem baixo – 20kw/mês, o equivalente a um ventilador pequeno de mesa, e, ao chegar na temperatura ideal, o refrigerador reduz a temperatura de acordo com o ambiente, poupando o gasto de energia.

Para receber a GeLacta, o ponto de venda deve estar classificado como varejo tradicional (minimercados, padarias, bancas, mercearias, etc.), não ter climatização, contar com atendimento através de balcão ou ter apenas um checkout. A geladeira deve ser posicionada no caixa, em cima do balcão de atendimento, com a abertura voltada aos consumidores. “Sabemos que o checkout é uma das principais áreas de compra, por isso recomendamos que a GeLacta seja posicionada estrategicamente nos caixas. Com esse investimento, iremos ampliar a distribuição de chocolates no Nordeste, onde o clima é uma das principais barreiras, já que a GeLacta garante a integridade dos

produtos. Com isso, alavancaremos a venda de produtos estratégicos para a companhia”, explica Paula Siqueira.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Contatos – ConceptPR

Toni Barros

toni.barros@ogilvy.com

(11) 3039-0167

Fernando Thuler

fernando.thuler@ogilvy.com

(11) 3039-0138