



## Philadelphia lança promoção “compre e ganhe” com brinde colecionável

*Marca quer incentivar a degustação do inusitado pão na chapa com cream cheese; iniciativa será focada em 80 estabelecimentos nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro*

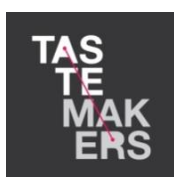
**São Paulo, março de 2016** – Philadelphia, líder na categoria de *cream cheese*, lança promoção para incentivar a degustação do produto e se aproximar dos consumidores. Intitulada “Volte para casa com Philadelphia”, a ação será realizada em 80 varejistas dos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. A iniciativa, criada pela agência Marketing House, tem início no dia 29 de março e vai até 07 de maio.

Os estabelecimentos receberão ações de degustação do “Pão na chapa com Philadelphia”. Uma mistura do ícone brasileiro que é o pão na chapa com a versatilidade do cream cheese Philadelphia. “Nosso objetivo é aumentar a experimentação do produto, fazendo com que os consumidores levem para suas casas esta receita que vai trazer uma deliciosa inovação para as mesas de café da manhã”, afirma Juliano Rodrigues, gerente de Marketing de Philadelphia.

Os consumidores que “voltarem para casa com Philadelphia”, comprando embalagem de 300g nas versões light e original ou dois potes de 150g, poderão ganhar brindes exclusivos da marca, como pratos decorados colecionáveis e potes específicos para armazenar o produto. A disponibilidade dos brindes varia de acordo com o estabelecimento onde a compra for realizada.

**Sobre Philadelphia** - Lançado no Brasil em 1994, o cream cheese Philadelphia conquistou rapidamente o mercado de queijos espalháveis e hoje tem 67% de participação, segundo o Instituto ACNielsen. Philadelphia aposta no mote “Volte pra casa com Philadelphia”, que visa reforçar que o produto pode estar mais presente na mesa dos consumidores.

**Sobre a Mondelēz Brasil** - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).



### Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Marcos Bonfim – [marcos.bonfim@tmkrs.co](mailto:marcos.bonfim@tmkrs.co)

Tel.: + 55 11 3061-3243