

Mondelēz International investirá US\$ 65 milhões para criar rede global de pesquisa e desenvolvimento

Investimentos são destinados a nove centros técnicos de mercados desenvolvidos e emergentes, incluindo o de Curitiba

A Mondelēz Brasil, dona de marcas como Lacta, Trident, Oreo, entre outras, informa que o centro de pesquisa e desenvolvimento da companhia em Curitiba (PR) integrará a rede global de Pesquisa, Desenvolvimento e Qualidade (RDQ) da Mondelēz International. O anúncio foi feito junto com a divulgação do investimento de US\$ 65 milhões, ao longo de dois anos, para a construção dessa rede de pesquisadores.

Os recursos destinados ao projeto permitirão à empresa melhorar os processos de recrutamento, retenção e desenvolvimento de talentos em várias áreas da ciência e disciplinas técnicas ao mesmo tempo, criando uma presença mais forte tanto nos mercados emergentes quanto nos desenvolvidos.

Quando concluída a rede será composta por uma combinação de novos centros técnicos e outros já existentes, o que a tornará mais flexível e ágil na resposta às necessidades de crescimento e inovação da Mondelēz International.

“Com esse investimento em nove centros técnicos, a Mondelēz reafirma o foco em investimentos para pesquisa, equipamentos e recursos humanos e assim impulsionar a inovação, a fim de apoiar nossas plataformas estratégicas de crescimento, inovação e qualidade”, afirma Grazielle Parenti, diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais da Mondelēz Brasil.

Até o final de 2018, a Mondelēz International irá concentrar a sua rede RDQ em nove centros técnicos, reunindo nossos talentos e recursos ainda mais modernos:

- Curitiba (Brasil)
- Cidade do México (México)
- East Hanover (EUA)
- Bournville (Reino Unido)
- Reading (Reino Unido)
- Breslávia (Polônia)
- Thane (Índia)
- Suzhou (China)
- Jurong (Cingapura)

"Os centros escolhidos permitirão à Mondelēz International melhorar em eficiência e, ainda, irá ajudar a acelerar a entrega de projetos, enquanto o aumento de escala em todos os mercados-chave irá resultar em um acesso rápido aos consumidores ", diz Grazielle.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui

fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$S 30 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br



Contatos – Ogilvy PR

Júlio César Barros

julio.barros@ogilvy.com

(11) 3039-0155

Fernando Thuler

fernando.thuler@ogilvy.com

(11) 3039-0138