



Clight reforça atributos da linha Tea em nova campanha

Marca explora momentos de descontração para ressaltar o sabor e a leveza do produto

São Paulo, março de 2016 – Clight, marca de refrescos em pó da Mondelēz Brasil, lança a campanha “Leve. Gostoso” para reforçar a comunicação de Clight Tea. Criada pela agência SapienNitro, a ação destaca as características do produto, descrito como leve e, ao mesmo tempo, saboroso, e tem como objetivo posicioná-lo como uma referência de bem-estar na categoria de bebidas em pó.

Com estreia nesta segunda, 28, nos canais sociais da marca, o filme apresenta temática focada em mulheres que valorizam qualidade de vida. “Clight adota uma comunicação jovem e moderna, que retrata as mulheres de hoje em dia em busca do bem estar e da qualidade de vida. Sem perder suas características de zero açúcar e baixo teor de sódio, Clight Tea vem com uma proposta saborosa, trazendo mais leveza através de seus sabores limão e pêssego”, afirma Marcela Losso, gerente de Marketing de Clight.

O vídeo começa com duas amigas bebendo Clight Tea e, na sequência, são exibidas diversas imagens que demonstram ocasiões relacionadas aos atributos do produto. Uma das cenas traz uma mulher em seu quarto, ouvindo uma música relaxante com fone de ouvido, situação classificada como “Leve”; enquanto o momento em que amigas estão juntas curtindo uma festa é descrito como “Gostoso”. O vídeo termina com a assinatura: “Clight tea. Misture sabor com leveza”.

A linha Tea, disponível nos sabores limão e pêssego, detém, atualmente, 10% de participação dentro do universo de Clight. “Estamos investindo em um segmento com grande potencial, que tem registrado um crescimento bastante expressivo nos últimos anos”, explica Losso.

Ficha técnica:

Filme: Clight Tea

Diretor Geral: Raffael Mastrocola

Diretor de Criação: Tiago Lucci

Diretor de Criação Associado: Daniel Portuga

Redator: Rodrigo Sant’Anna / Gustavo Costa / Beatriz Cottet

Diretor de Arte: Roberta Di Pietro

Motion Design: Eduardo Terrataca

Diretora de Conta: Flavia Denser

Gerente de Conta: Mauricio Rodrigues

Atendimentos de Conta: Elizabeth Barbosa

Gerente de Projetos: Ricardo Mantovani / Juliana Bonaldo

Diretora de Mídia: Silvia Visani

Supervisor de Mídia: Nathan Adelino

Aprovação no Cliente: Marcela Losso/ Yana Leocádio

Produtora: Dogs Can Fly
Direção: Gleeson Paulino e Luciano Ferrarezi
Fotografia: Fernando Nogarri
Montagem: João Franco
Coord. Pós: Anderson Coutinho
Prod. Executivo: João Luz e Monica Siqueira
Coord. Produção: Juliana Sigolo
Produtora áudio: Comando S
Atendimento: Talita Antunes

Sobre Clight – Clight teve seu lançamento em 1996 como a marca pioneira de sucos em pó diet/light que visava atingir mulheres que se preocupavam em manter a forma por meio da dieta. Com o passar dos anos nossa consumidora mudou e a marca acompanhou essa transformação apresentando o produto de forma a atender as suas necessidades podendo ser preparado em garrafas de 500ml ou em jarra de 1 litro, sem perder sua principal característica de baixo teor de sódio e calorias. Clight é uma marca feminina, que fala com todas as mulheres, mulheres reais que estão em busca não somente do corpo perfeito, mas, acima de tudo, saudável e da conquista do bem estar e da qualidade de vida.

Sobre a Mondelez International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3062-5178