



Trident lança promoção para levar fã ao Lollapalooza Chicago

São Paulo, junho de 2016 – Trident, líder no mercado de gomas de mascar, lança a promoção “Juntos & Mixturados” para ativar as três versões de Fruit Mix que está trazendo para o mercado. A promoção levará um fã da marca com acompanhante para curtir o Lollapalooza Chicago ao lado de uma dupla de influenciadores. Para concorrer ao prêmio, os internautas devem entrar no [hotsite](#) da promoção e votar na dupla de youtubers que considera mais inusitada: PC Siqueira + Bruna Vieira, Fabi Santana + Evelyn Regly ou Faru Junior + Niina Secrets. O período para participação é de 29 de junho até 12 de julho.

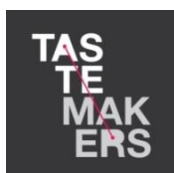
Ao final dessa etapa, cinco pessoas que votaram na dupla vencedora, ou seja, aquela que recebeu mais votos, serão sorteadas e terão que criar um vídeo de até 1 minuto falando porque merecem vencer a promoção. Uma banca irá analisar e selecionar o sortudo que curtirá a viagem junto com sua dupla de youtubers preferida no período de 26 de julho a 2 de agosto. O nome do vencedor será divulgado no hotsite da promoção no dia 19 de julho. A ação foi criada pela agência B!ferraz e conta com curadoria dos influenciadores pela Tastemakers.

A iniciativa tem como objetivo ativar o lançamento de Trident Fruit Mix, linha com três variações de sabores: Limonada + Uva, Maracujá + Amora e Framboesa + Melão. Em edição limitada, a novidade oferecer aos consumidores combinações exclusivas de sabores de frutas, além de incrementar a categoria com inovações, ativo valioso para estimular novas experimentações.

Mais informações e regulamento completo em www.tridentjuntosmixturados.com.br.

Sobre Trident - Trident, lançada em 1951 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2015 com 79,9% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelēz Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelēz International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co
Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3061-3243

Para incrementar as chances, os fãs podem cadastrar produtos, citando a variante e o lote, das linhas promocionadas: regular (Canela 8g, Hortelã 8g, Menta 8g, Melancia 8g, Tutti Frutti 8g, Morango 8g), Frehs (Fresh Intense 8g, Fresh Herbal 8g, Fresh Cereja 8g, Fresh Limão Ice 8g) e Fruit Mix (Fruit Mix Limonada + Uva 8g, Fruit Mix Maracujá + Amora 8g e Fruit Mix Framboesa + Melão 8g).