



Royal lança campanha para celebrar relação entre mães e filhos

Com sete vídeos de receitas, “Doce mensagem” procura estimular construção de laços familiares

São Paulo, setembro de 2016 – Royal, marca de gelatinas e fermento em pó da Mondelēz Brasil, apresenta sua campanha “Doce Mensagem”. Criada pelas agências JTW e Mutato, a ação, focada no digital, é composta por sete vídeos de receitas em que mães e filhos se unem para fazer diferentes pratos. A estratégia é estimular os momentos em família, o fazer juntos e também resgatar memórias das atuais mães que, quando crianças, adoravam “ajudar” e se divertir na produção das sobremesas feitas em casa.

O primeiro filme começa a ser veiculado nos canais sociais da marca nesta sexta, 30, e apresenta, com linguagem emotiva e divertida, o modo como mães e filhos brincam enquanto preparam receitas como bolos de chocolate, cheesecake e gelatinas com frutas. Os vídeos, gravados com câmeras posicionadas em diversos ângulos, refletem a mensagem de Royal, propondo que cada sobremesa transmita uma mensagem de carinho e afeto nas relações pessoais.

“O nosso objetivo é incentivar essa relação única e exclusiva entre mães e filhos e celebrar os pequenos momentos, as receitas simples que ajudam a mudar o humor e o clima familiar. Queremos ajudar na criação e no fortalecimento desses laços, além de transformar doces momentos familiares em atividades cotidianas”, afirma Ligia Monici, gerente da marca para Brasil e América Latina.

Com a campanha, envolvendo pela primeira vez toda a linha de produtos da marca, Royal pretende explorar a tendência das pessoas cozinham mais em suas casas e, conseqüentemente, o aumento na procura por receitas em vídeos, para reforçar a lembrança de marca e acelerar o seu crescimento, atualmente na casa dos dois dígitos. A estratégia de mídia contempla vídeos e posts no Facebook, Twitter e YouTube, além de ser complementada por parcerias com blogs de mães, como Macetes de Mãe e As Delícias do Dudu, resgatando pratos da época da infância em seus canais nas redes sociais, e filmes adicionais de receitas no Tudo Gostoso, site referência para inspiração na cozinha.

FICHA TÉCNICA

AGÊNCIA: JWT e Mutato

CLIENTE: Mondelez - Royal

PRODUTO: Gelatina e Fermento

DURAÇÃO: até 1'

TÍTULO: “Abertura”

CRIAÇÃO: Mariana Lobo e Alexandre Stamm

ATENDIMENTO: Emma Goethals, Caroline Bassi, Sabrina Zajakoff, e Thais Padilha

PLANEJAMENTO: Stela Pirani e Bárbara Zachi
MÍDIA: Ariane Finavaro, Carolina Lopes, Marina Pereira e Giovanni Scigliano
CLIENTES: Ligia Monici e Felipe Nogueira
PRODUTORA: Mutato
PRODUÇÃO EXECUTIVA: Daniel Cecconello e Lara Kaletrianos
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Livia Piacentini e Breno Gonçalves
DIREÇÃO DE CENA: Ricardo Mordoch
DIREÇÃO DE ARTE DE CENA: Anna Cestari
DIRETOR DE FOTOGRAFIA: Daniel de Moraes
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Rose de Soldi e Ricardo Ferrer
MONTAGEM: Gabriel Barbosa
FINALIZAÇÃO: André Reis e Eduardo Guarizo
SUPERVISOR DE PÓS: Arturo Lucio
COORDENADOR DE POS: Aline Ruas
PRODUTORA DE SOM: Sounds of 433
PRODUÇÃO DE SOM E TRILHA: Valmor Pedretti Jr.

Sobre Royal - Criada em 1853, a marca de fermento em pó e gelatina Royal chegou ao Brasil em 1923. Líder absoluta na categoria de fermentos, a marca tem mais de 70% de participação de mercado. Com gelatina, Royal fez parte da infância de várias gerações com o personagem Bocão e atualmente detém quase 30% do mercado.

Sobre a Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243