



Bis promove “A Grande Batalha” para comunicar Bis Xtra

Entre as ações, haverá uma disputa entre os gamers Coelho e Vilhena, cada um representando um sabor do produto

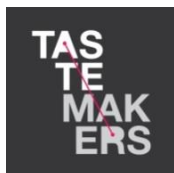
São Paulo, agosto de 2016 – Para o relançamento da linha Bis Xtra, com a reformulação da versão chocolate ao leite e chegada de Bis Xtra branco, Bis promove “A Grande Batalha”. A ação busca estimular os fãs e consumidores da marca a compartilharem em suas redes sociais qual o seu sabor de Bis Xtra preferido. De acordo com a estratégia da marca de dialogar com público adolescente e fã de games, a iniciativa contará também com confrontos entre os gamers Coelho e Vilhena, cada um representando o seu sabor de Bis Xtra predileto.

Os dois irão jogar Gang Beasts para definir qual será o vencedor e incentivar os fãs para que usem nas redes sociais as hashtags #BisXtraAzul e #BisXtraBranco. Os embates estão disponíveis nos canais do Youtube dos jogadores ([mateiformiga](#) e [Vilhena](#)). Além das partidas entre os gamers, os perfis da marca nos canais digitais estarão envelopados com diversos elementos remetendo a disputa entre os dois sabores.

Com o relançamento da linha, Bis Xtra ao leite chega ao mercado em uma versão com mais chocolate e mais fácil de quebrar. E, para atender aos pedidos dos consumidores, a marca lançou um novo sabor: o Bis Xtra branco. Os produtos, em nova embalagem, vêm agora em formato vertical, mais fácil de segurar, como um celular.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243