



## **Para explorar refrescância, Trident leva iceberg e tobogã para o Lollapalooza**

*Retorno ao festival será marcado com o pré-lançamento do sabor Trident Fresh Limão Ice, único produto cítrico refrescante do mercado*

**São Paulo, março de 2015** – Para voltar ao Lollapalooza em grande estilo, Trident inova e levará um iceberg, com direito a tobogã, para o festival onde a marca comunicará a linha Fresh. A ativação é parte da estratégia de pré-lançamento de Trident Fresh Limão Ice, único produto cítrico refrescante da categoria de gomas, que chega em edição limitada ao mercado. Para o evento, o conceito trabalhado será “Venha sentir frio na barriga com Trident Fresh no Lolla”, que invoca tanto a refrescância da linha Fresh quanto a plataforma de música, duas referências quando se pensa na marca.

O espaço Trident Fresh Limão, com 100 metros quadrados, será envelopado para se transformar em um iceberg, em ação da agência BFerraz, responsável por todas as ativações na marca no festival. E, dentro dele, haverá um tobogã de cinco metros de altura, brinquedo onde as pessoas poderão se divertir. O clima gelado e de refrescância será obtido com o uso de máquinas de gelo seco e o tradicional ar-condicionado. As ativações contam ainda com a Tatroo lineup, com promotores aplicando tatuagens com a programação e horários dos shows, e, no pré-evento, distribuições de ingressos em ação com rádios parceiras. No Lolla Lounge, a Trident terá um carrinho de sorvete com Trident Fresh Limão Ice sendo distribuído. A marca assina o Palco Trident at Perry's.

“É muito bom estarmos de volta ao Lolla, um festival que dialoga e muito com o nosso público, que são jovens, antenados e muito ligados ao mundo da música, não importando a vertente. Com todas essas ativações, queremos criar uma experiência de marca para que sempre estejamos na cabeça dos nossos consumidores na hora da compra”, afirma Felipe Michelotti, gerente de Marketing de gomas da Mondelēz Brasil. A marca ainda terá um robusto plano de comunicação, que inclui ação com influenciadores e geração de conteúdo ao vivo para as redes sociais oficiais.

### **Novo sabor**

A chegada de Trident Fresh Limão Ice retrata a expansão da plataforma Fresh, que é a que mais vem registrando crescimento desde o ano passado no portfólio de Trident, além de reforçar o desenvolvimento do mercado de produtos refrescantes no país. “Em países desenvolvidos, esse segmento chega a ser duas vezes e meia maior do que no Brasil. Acreditamos que temos um espaço com muitas oportunidades de crescimento, inclusive já estamos vivenciando isso desde que lançamos a linha Fresh, em 2006”, explica Michelotti.

O último lançamento da linha ocorreu em janeiro do ano passado, quando Cereja Ice chegou aos estabelecimentos. O produto teve grande aceitação e hoje já representa 20%

da participação de mercado dentro 11,2% que a plataforma Fresh detém. “Esperamos o mesmo sucesso com Fresh Limão Ice. Como é o único produto cítrico refrescante da categoria de gomas, ele representa um grande potencial de vendas”, acrescenta Michelotti.

**Sobre Trident** - Trident, lançada em 1951 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2015 com 79,9% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelez Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

**Sobre a Mondelez International no Brasil** - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).



**Informações para a imprensa:**

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Marcos Bonfim – [marcos.bonfim@tmkrs.co](mailto:marcos.bonfim@tmkrs.co)

Tel.: + 55 11 3061-3243