



Mondelēz Brasil é reconhecida como uma das empresas mais amadas por seus funcionários

A empresa subiu seis posições no ranking Love Mondays e passa a ser a única empresa do segmento de snacks mais bem avaliada entre as 50 melhores colocadas

A Mondelēz Brasil, dona de marcas como Trident, Halls, Lacta, Bis, Sonho de Valsa, Club Social e Oreo, subiu seis posições e é a 32ª colocada no ranking Love Mondays 2017 das empresas mais amadas pelos funcionários. A lista é feita exclusivamente com base nas opiniões postadas pelos colaboradores de maneira espontânea e confidencial. Atualmente, a plataforma registra avaliações de mais de 80 mil companhias de todo o País.

Para Claudia Gomes, diretora de RH da Mondelēz Mercado Brasil, o reconhecimento é fruto de uma sólida e moderna política de recursos humanos, voltada ao bem-estar dos colaboradores, flexibilidade de trabalho, valorização da diversidade e igualdade de gêneros e da confiança e transparência entre a liderança e os funcionários.

De acordo com a executiva, a flexibilidade é um dos pontos fortes da companhia. “Além do trabalho remoto, que já está incorporado à cultura da organização, o escritório-sede da companhia, em São Paulo, adota um modelo de free sitting (assento livre, na tradução do inglês), que facilita a interação e a troca de ideias entre as equipes, ganhando agilidade na tomada de decisão.” Claudia pontua também que a priorização e foco na capacitação dos times é outro diferencial da companhia. “Além dos treinamentos inerentes a cada área, temos a Universidade Mondelēz, uma ferramenta virtual que oferece diferentes cursos on-line, 24 horas por dia, e disponível para todos colaborador ao redor do mundo”.



Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

thiagopugliesi@textual.com.br

(11) 5180-6944