



Lacta e Cabify anunciam parceria para o aniversário de São Paulo

A ativação marca a chegada ao mercado da barra Lacta Specials e proporcionará descontos aos usuários do aplicativo durante o dia 25 de janeiro

Janeiro de 2018. Em 2018 a cidade de São Paulo celebra seus 464 anos e quem ganha o presente é você! A Lacta, em parceria com Cabify, promove uma ação especial em comemoração ao aniversário da maior metrópole do país, celebrado em 25 de janeiro. A ativação faz parte do lançamento da marca: o **Lacta Specials**, super barra de chocolate que possui textura única e une chocolate ao leite, creme de baunilha e uma camada de biscoito. Juntas, Lacta e Cabify, presentearão os usuários de São Paulo, que realizarem viagens pelo aplicativo e utilizarem o código promocional **#LactaSpecials**, com 25% de desconto na corrida, durante toda quinta-feira (25.01) na categoria Lite.

O desconto, de no máximo R\$10,00, é limitado a uma corrida por usuário e a ação ainda permitirá que alguns dos passageiros mais sortudos do Cabify, possam fazer sua corrida saboreando o novo produto da marca: o Lacta Specials.

Segundo a gerente da marca, Mariana Iki, a Lacta busca, junto ao Cabify, comemorar o aniversário da cidade em grande estilo. “Lançamos um produto que chega aos pontos de venda como um dos chocolates mais indulgentes do portfólio de Lacta. Com o aniversário de São Paulo em janeiro, nada melhor que aproveitar esta data tão especial, assim como nosso lançamento, para presentear nosso público com uma corrida pela cidade com menor preço e mais sabor”, reforça Mariana.

Disponível em duas versões: Oreo (325g) e Chocobiscuit (300g), a marca traz ao Brasil um produto que já é aprovado em outros mercados e proporciona uma experiência única de sabor e tamanho. A novidade já está disponível nos principais pontos de venda do país e o preço sugerido é R\$22,90.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visitewww.mondelezinternational.com/br

Sobre a Cabify – A Cabify é uma plataforma de tecnologia para mobilidade, que conecta usuários e empresas por meio de soluções de transporte que melhor atendam as necessidades da população. Criou um modelo de mobilidade como serviço (MaaS)



adaptado às condições específicas das 38 cidades em que atua na América Latina, Espanha e Portugal. Seu principal objetivo é transformar as cidades em um melhor lugar para viver. Para isso, procura descongestionar as ruas, ao oferecer por meio da tecnologia, uma alternativa de mobilidade segura e de qualidade, ao desencorajar o uso do carro privado e melhorar a eficiência e a sustentabilidade das cidades.

Fundada em Madrid (Espanha) no ano de 2011, a Cabify expandiu para a América Latina depois de poucos meses do início da operação. Está presente no Brasil desde junho de 2016 com operação em 8 cidades - Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Campinas (SP), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), Santos (SP) e São Paulo (SP). Entre as categorias de serviços de mobilidade que oferece se encontram a Cabify Empresa, Cabify Lite, Cabify e Cabify Express. A Cabify se destaca no setor por apostar em uma equipe predominantemente latina, a Cabify se destaca no setor por apostar em profissionais locais, gerando empregos de alto valor em uma indústria que está sendo transformada pela tecnologia e pela inovação. Atualmente, a empresa conta com mais de 1800 colaboradores diretos e oferece oportunidade de renda a centenas de milhares de motoristas parceiros.

Mais informações

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Bruna Sion – bruna.sion@loures.com.br

Mirella Miranda – mirella.miranda@loures.com.br

Juliana Gilio – juliana.gilio@loures.com.br