



Mondelēz Brasil leva iniciativa social, pela primeira vez, para o interior do Paraná

Caravana do Esporte e das Artes chega ao sul do País para atender mais de 3 mil crianças

São Paulo, 4 de abril de 2018 - A Mondelēz Brasil, leva pela segunda vez, a Caravana do Esporte e das Artes ao sul do país. O evento de três dias, que atenderá mais de 3 mil crianças da região metropolitana de Londrina, no próximo dia 10 de abril, contará com a presença da equipe de ginastas da UNOPAR, e da medalhista pan-americana de ginástica rítmica Juliana Coradine Castilho. O Centro Social Urbano de Arapongas foi escolhido para receber a Caravana, onde estão previstas atividades de esporte e artes, além de experiências pedagógicas sem custos ao município.

“É com muita alegria que levamos a Caravana pela segunda vez ao sul do País, para engajar ainda mais a comunidade em ações que promovem educação e arte. Além das atividades com a criançada, os educadores a rede pública terão a oportunidade de ampliar sua atuação pedagógica em atividades esportivas e das artes”, revela Grazielle Parenti, diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais da Mondelez Brasil. A empresa já levou a iniciativa para seis outros municípios: Recife, Vitória de Santo Antão, Curitiba e Bauru, impactando mais de 20 mil alunos e colaborando para a capacitação de 800 professores. Nos últimos 3 anos, a Mondelēz Brasil já investiu mais de R\$ 25 milhões em ações sociais que envolvem diretamente crianças e adolescente e suas famílias nas comunidades onde está presente.

Durante o evento, as crianças participarão de atividades que envolvem as áreas de esportes e das artes, enquanto gestores e profissionais da educação, do esporte e da cultura poderão participar de oficinas de capacitação com as metodologias “Esporte Educacional” e “Viva com Arte”, desenvolvidas pelo Instituto Esporte & Educação e pelo Instituto Mpumalanga. As crianças terão a oportunidade de brincar nas estações de tênis, basquete, vôlei, slackline, jogos esportivos, ginástica rítmica e futebol da Caravana do Esporte, e fazer muita arte nas tendas de música, dança e cinema da Caravana das Artes. Além disso, a comunidade terá acesso gratuito às sessões do Cinema Disney, nos dias 10, 11 e 12, das 19h às 21h. Alexandre Arena, coordenador pedagógico do Instituto Esporte & Educação, explica que “os projetos buscam, com metodologia, materiais diferenciados e formação de professores, garantir o direito de toda criança e adolescente de praticar esportes, brincar e viver com arte, colocando mais movimento no seu dia a dia”

As 21 atletas da ginástica rítmica vão visitar a Caravana para bater um papo com a criançada e dar dicas dos passos que treinam e como evoluir nesse esporte. Além disso, o público contará com uma apresentação especial das atletas. Entre as ginastas estarão Julia Beatriz Kurunczi, 12 anos, campeã sul americana de 2016 e vice-campeã brasileira de



2017, e Thaís Santos, de 17 anos, integrante da seleção brasileira de ginástica rítmica de conjunto em 2017, da categoria juvenil.

Há 13 anos, as Caravanas levam projetos de responsabilidade social e educação por todo o Brasil e já rodaram mais de 150 municípios, com a participação voluntária de artistas e atletas convidados, formando uma rede de mais de 200 ídolos parceiros que impactaram mais de 3 milhões de crianças e adolescentes. Com a Caravana do Esporte e das Artes, comunidades carentes têm a oportunidade de acessar as metodologias “Esporte Educacional” e “Viva com Arte”, que já capacitaram mais de 50 mil educadores e gestores públicos. O projeto foi criado em parceria com a ESPN, DISNEY, UNICEF, Instituto Esporte & Educação, da medalhista olímpica Ana Moser, e Instituto Mpumalanga, dirigido pela jornalista Adriana Saldanha, também diretora geral das Caravanas. A Caravana do Esporte conta com patrocínios da Mondelez Brasil, Itaú, Rede, Unopar e EDP através da Lei de Incentivo ao Esporte / Governo Federal, e a Caravana das Artes é uma realização do Ministério da Cultura com o Instituto Mpumalanga, por meio da Lei Rouanet, com patrocínios da Mondelez Brasil, Rede, Otis, Quantic, Elsys e Boticário.

Serviço:

Data: 10, 11 e 12 de abril

Local: Centro Social Urbano - Av. Gaturamo, 1000, Jardim Primavera - Arapongas-PR.

Formação de Professores: duas oficinas diárias

Esporte Educacional, das 08h às 11h30, e das 14h às 17h30.

Viva com Arte, das 08h às 11h30, e das 14h às 17h30.

Cinema Disney Caravana: dias 10, 11 e 12, às 19h30.

Diplomação dos professor e encerramento do evento: dia 12 de abril, às 17h30

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

cleziagomes@textual.com.br

(11) 5180-6944