

Ação social no interior do Paraná atendeu mais de três mil crianças com evento de esportes e artes



São Paulo, 13 de abril de 2018 - A Mondelēz Brasil mais uma vez engajou a comunidade, o poder público e educadores na promoção de hábitos saudáveis e qualidade de vida por meio das Caravanas do Esporte & das Artes, que aconteceu no sul do país, em Arapongas, interior do Paraná. O prefeito de Arapongas, Sergio Onofre, marcou presença na abertura do evento, que também contou com a participação de personalidades como o ator André Lamoglia, a equipe de ginastas da UNOPAR, e da medalhista pan-americana de ginástica rítmica, Juliana Coradine Castilho.

As crianças da rede pública de ensino da região tiveram a oportunidade de brincar nas estações de tênis, basquete, vôlei, slackline, jogos esportivos, ginástica rítmica e futebol da Caravana do Esporte, e fazer muita arte nas tendas de música, dança e cinema da Caravana das Artes. Além disso, durante as noites do evento, mais de 150 pessoas, entre famílias e público geral da comunidade, puderam aproveitar gratuitamente das sessões do Cinema Disney. Para o prefeito Sérgio Onofre, "A Caravana do Esporte e das Artes vai deixar um aprendizado para todos nós da administração pública. Nós aprendemos a fazer muito com pouco e isso será levado por todos nós aqui da região".

"Esta é a nossa sétima Caranava e pela segunda vez levamos ao sul do País com muita alegria, para engajar ainda mais a comunidade em ações que promovem educação e arte. Além das atividades com a crianças, os educadores a rede pública tiveram a oportunidade de ampliar sua atuação pedagógica em atividades esportivas e das artes", revela Grazielle Parenti, diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais da Mondelēz Brasil. A empresa já levou a iniciativa para outros municípios como Recife, Vitória de Santo Antão, Curitiba e Bauru, impactando mais de 20 mil



alunos e colaborando para a capacitação de 800 professores - nos últimos três anos, o investimento em ações sociais já somam mais de R\$ 25 milhões. Alexandre Arena, coordenador pedagógico do Instituto Esporte & Educação, explica que “os projetos buscam, com metodologia, materiais diferenciados e formação de professores, garantir o direito de toda criança e adolescente de praticar esportes, brincar e viver com arte, colocando mais movimento no seu dia a dia”.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

cleziagomes@textual.com.br

(11) 5180-6944