



## Mondelēz International apresenta crescimento do programa global de sustentabilidade ‘Cocoa Life’

- *Em seu terceiro relatório anual de progresso do programa, a companhia aumentou globalmente o cultivo de cacau de origem sustentável de 14% para 35% e já impactou 120.500 produtores*
- *Mais de um milhão de árvores foram distribuídas em um esforço global para as mudanças climáticas*

**São Paulo, 16 de Abril de 2018** – A Mondelēz International acaba de divulgar o terceiro relatório anual do programa de sustentabilidade do cacau “Cocoa Life”. O relatório mostra as entregas positivas do programa, que está não somente cumpre com a missão de criar uma forte cadeia de fornecimento de cacau, mas também transforma vidas e conscientiza sobre o desmatamento e mudanças climáticas no Brasil, Gana, Costa do Marfim, Indonésia, República Dominicana e Índia.

Até o final de 2017, o programa alcançou 120.500 produtores - um aumento de 31% comparado ao ano anterior - em 1.085 comunidades - acréscimo de 26%. Por meio do Cocoa Life, a companhia também aumentou sua fonte de cacau sustentável para 35%, 14 p.p acima do que foi registrado em 2016. O cacau sustentável, proveniente do programa já integra os ingredientes da linha completa de Cadbury Dairy Milk no Reino Unido e Irlanda, assim como os cookies Oreo na Europa. No Brasil, o projeto está sendo estudado para expansão e promete novidades em um futuro próximo.

“O programa Cocoa Life realmente transformou nossas fazendas, promoveu treinamento sobre a proteção do meio ambiente, e permitiu nosso aprendizado na produção mais sustentável do cacau”, afirma Ohena Bofo, produtora de cacau e presidente da União Cooperativa dos Produtores de Cacau da West Akyem. Ohena diz ainda que “antes do programa, em sua fazenda havia muitas árvores velhas e doentes, que já não eram capazes de produzir frutos o suficiente. Colhíamos apenas cerca de 20 sacas no ano todo. Desde que nos juntamos ao programa passamos a produzir mais de 100 sacas por ano. Com esse ganho adicional, tenho condições de cuidar melhor da minha família.”

O programa Cocoa Life é amplo e trabalha com diversos desafios nas comunidades de produtores de cacau, concentrando-se em cinco áreas principais, que seguem apresentando conquistas positivas:

- **Agricultura** - treinou 88.134 agricultores e distribuiu quase 5,8 milhões de mudas de cacau para aumentar a produtividade e promover o crescimento do fruto com maior qualidade.
- **Comunidade** – facilitou o desenvolvimento de mais de 1.000 comunidades, identificando necessidades e assegurando recursos. Esses planos de ação são dirigidos pelas próprias comunidades, e dão voz às mulheres na tomada de decisões.
- **Meios de subsistência** – forneceu para cerca de 52.000 membros da comunidade, maioria mulheres, acesso a financiamentos e melhora na educação financeira por meio de 1.828 operações das Associações de Poupança e Empréstimo. Os membros usam esses fundos para investimentos, capital inicial para novos negócios, reabilitação de fazendas, taxas escolares para crianças e trabalho agrícola.
- **Juventude** – estabeleceu, em 516 comunidades, o Comitês de Proteção à Criança, com o objetivo de combater as causas do trabalho infantil. O Sistemas de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (em inglês, CLMRS - Child Labor Monitoring and



Remediation Systems) estão ativos em 137 dessas comunidades; as outras 166 estão recebendo treinamento em Gana.

- **Meio ambiente** - treinou quase 68.200 membros da comunidade sobre as boas práticas ambientais e distribuiu mais de um milhão de árvores para conservar o ecossistema natural e fomentar ambientes funcionais para as futuras gerações.

"O programa Cocoa Life é essencial para os nossos negócios e temos orgulho de ver o progresso que fizemos em campo, trabalhando diretamente nas comunidades produtoras de cacau. O relatório apresenta conquistas importantes que impactam o futuro do cacau, e que contribuem para a oferta de chocolate de alta qualidade para nossos consumidores", diz Christine Montenegro McGrath, diretora de Assuntos Públicos e Governamentais, Bem-Estar e Sustentabilidade da Mondelēz International. "Quanto mais trabalharmos em nosso cacau sustentável, mais estaremos ajudando as comunidades produtoras a prosperarem", completa Christine.

Com o objetivo de combater o desmatamento e a degradação florestal em Gana e Costa do Marfim, o Cocoa Life firmou parceria com governos e ONGs locais para oferecer treinamentos em conservação ambiental e florestal, mapeamento de fazendas de cacau, monitoramento de terras protegidas e distribuição de árvores. Também foi realizada uma parceria com a World Cocoa Foundation e a International Sustainability Unit, do Príncipe de Gales, para estabelecer iniciativas com outras 11 empresas de cacau e chocolate.

O programa continua identificando oportunidades para expandir, medir e compartilhar os sucessos e aprendizagens. Este ano, a Ipsos publicou sua avaliação de impacto dos esforços do Cocoa Life na Indonésia; estudos de impacto da origem do cacau na África Ocidental estão em andamento.

Para conferir o relatório completo de 2017, acesse: <https://bit.ly/2EAXLeG>

**Sobre o Cocoa Life** - O programa tem como objetivo empoderar comunidades agrícolas e alcançar mais de 200.000 agricultores em seis países, beneficiando mais de um milhão de pessoas até 2022. Para Mondelēz International, a meta é que o suprimento do cacau seja feito, principalmente, por meio do programa. O Cocoa Life faz parte do programa "Impact For Growth" da Mondelēz International, um compromisso global de impulsionar o crescimento dos negócios com mudanças positivas no mundo. Esse trabalho é feito em parceria com agricultores, ONGs, fornecedores e instituições governamentais. Siga nosso progresso em [www.cocoalife.org/progress](http://www.cocoalife.org/progress).

**Sobre a Mondelēz International no Brasil** – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)

#### **Informações para a imprensa:**

Mondelēz Brasil - [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)

Textual Comunicação



[ludmillagutierrez@textual.com.br](mailto:ludmillagutierrez@textual.com.br)

(11) 5180-6946

[cleziagomes@textual.com.br](mailto:cleziagomes@textual.com.br)

(11) 5180-6944