



Mondelēz Brasil anuncia parceria com PaiN Gaming, o maior clube de esportes eletrônicos da América Latina

As marcas Trident e 5Star serão as primeiras do setor de alimentos a investir nesta modalidade esportiva, que conquista a cada ano um público maior

Como uma das maiores empresas de alimentos do País, a Mondelēz Brasil quer cada vez mais se aproximar de seus consumidores e criar conexões relevantes e verdadeiras. Por isso, Trident e Lacta 5Star anunciam hoje uma parceria inédita, que vai estreitar o relacionamento das marcas com os consumidores no ambiente digital esportivo. O melhor chocolate do mundo e a goma de mascar mais amada pelos brasileiros agora patrocinam a paiN Gaming, maior clube de esportes eletrônicos da América Latina e sexto no mundo.

De acordo com Pedro Studart, head de Mídia da Mondelēz Brasil, o novo projeto faz parte da estratégia global de marketing da Mondelēz International, de estar onde o consumidor está, em todos os canais possíveis e de forma relevante e engajadora, “Somos a primeira grande empresa de consumo a patrocinar um clube de E-Sports no Brasil, enxergamos nesse segmento um grande, diverso e democrático mercado. Dentre tantas marcas amadas que possuímos, escolhemos Trident e Lacta 5Star por acreditar na sinergia desses produtos com o universo de games”.

O executivo ainda explica que “As possibilidades no mundo de E-Sports são gigantes e nossas marcas tem grande encaixe com o público - mais de 90% maiores de 18 anos -, então acreditamos ser esse o momento ideal de unirmos forças com a Pain e criarmos estratégias que sejam verdadeiras e impactantes para nossas marcas e consumidores!”. Os 25 jogadores dos times de League of Legends, Dota 2, Overwatch, Clash Royale, Arena of Valor e Vainglory terão novos uniformes com a comunicação das marcas e participarão efetivamente de todas ativações que prometem muitas surpresas pela frente. A parceria também contempla ações nas redes sociais, presença em eventos e patrocínio dos torneios.

“Nos últimos anos, o cenário de E-sports tem crescido de forma exponencial. Isso tem acontecido devido ao investimento de marcas por meio patrocínio, porém, a grande maioria destes parceiros já estão inseridos nesse mundo tech, ou produzem produtos/serviços 100% ligados ao tema. A chegada de Mondelez Brasil na paiN representa um grande avanço, um verdadeiro selo de reconhecimento de que E-sports, é esporte sim, e que que Trident e Lacta 5star e chegaram para apoiar e construir esse conceito com a gente”, Camila “Miah” Campos, diretora de Marketing e Comercial da PaiN Gaming.



Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

cleziagomes@textual.com.br

(11) 5180-6944