



Oreo lança biscoito em formato mini no Brasil

Marca aposta em inovação para oferecer diferentes opções ao consumidor



Agosto de 2018. Mais uma vez a número um de biscoitos no mundo traz novidades para todos os tamanhos e gostos: a partir de agosto, a versão mini de Oreo poderá ser encontrada em todo o país. O produto é único no mercado e chega com uma solução de snack que pode ser consumido a qualquer hora e lugar. E as novidades não param por aí: ainda com o intuito de oferecer diversidade ao público, a marca também traz uma opção econômica de embalagem.

O Mini Oreo, com 35g, tem 11 mini biscoitos e vem em um formato mais prático, pronto para ser consumido em qualquer lugar e a qualquer hora. Já o Oreo Tripack, contém três produtos de 90g, totalizando 270g e é uma embalagem promocional, que permite ao consumidor estocar o produto em casa, oferecendo melhor custo benefício e comodidade.

Para a Gerente de Marketing de Oreo para Mondelēz Brasil, Vivien Giampani, a marca se aproxima dos consumidores ao trazer produtos que agregam valor ao dia a dia de cada um. “Além de lançarmos produtos saborosos, temos a preocupação de entender a real necessidade do público e lançar inovações que atendam à essa demanda.”, ressalta a executiva. “Atualmente, vivemos em uma rotina cada vez mais agitada, que exige praticidade e facilidade. Por isso, oferecemos produtos que se encaixam em diversas ocasiões de consumo, como o Mini Oreo e o Oreo Tripack.”

Inovação

A versão Mini e o Tripack acompanham um histórico de investimento da marca em novidades. Em 2018, Oreo, além de uma linha de sorvetes, lançou um novo sabor edição limitada: o Torta de Limão, que compõe o portfólio ao lado dos sabores Tradicional, Golden Oreo, Milkshake de Morango e Chocolate.



Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite <https://br.mondelezinternational.com/home>.

Informações à imprensa

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Thuanny Caraponale – thuanny.caraponale@loures.com.br

Fernanda Daprà – fernanda.dapra@loures.com.br