



Mondelēz International avança nas metas de impacto para 2020

- *Importantes avanços nas metas de sustentabilidade ambiental para 2020 foram obtidos por meio da redução da emissão de CO2, uso de água, resíduos e embalagens*
- *Sete países ingressaram nos programas de incentivo ao estilo de vida saudável educação nutricional e prática de atividades físicas para crianças e suas famílias*
- *Mais de 12% da receita da companhia já é proveniente de porções embaladas individualmente com porções controladas de 200 calorias ou menos - a meta para 2020 é alcançar 15%*

São Paulo, 21 de agosto de 2018 - A Mondelēz International atingiu importantes avanços frente a sua meta de impacto até 2020. Os resultados alcançados em 2017 foram divulgados hoje no Relatório Impact for Growth. O material detalha o progresso obtido por meio de ações com foco em agricultura sustentável, pegada ambiental, bem como a expansão dos programas desenvolvidos pela companhia que incentivam estilo de vida e nutrição saudáveis em comunidades de risco. Além disso, também ilustra como as metas de impacto da companhia estão alinhadas e dão suporte às metas do programa de desenvolvimento sustentável da ONU até 2030 - United Nations 2030 Sustainable Development Goals (UN SDGs).

“Criar um impacto positivo no planeta e nas comunidades em que estamos presentes faz parte de nossos valores e nos define como empresa”, diz Dirk Van de Put, presidente e CEO da Mondelez International. “Estamos produzindo nossos snacks de forma mais sustentável, com menos gasto de energia, geração de resíduos e uso de água. Também escolhemos as fontes dos ingredientes e matéria prima de nossos produtos pensando em contribuir para redução do desmatamento em nossa cadeia de suprimentos. Além disso, estamos capacitando agricultores e investindo em comunidades e programas que ajudam a melhorar o bem-estar das crianças e suas famílias”.

A plataforma Impact For Growth da Mondelēz International baseia-se no compromisso da companhia em gerar impacto positivo em quatro áreas principais: sustentabilidade, well being snacks, segurança e comunidade.

A seguir, os destaques do progresso em 2017:

Sustentabilidade:

- ✓ Redução de 10% das emissões absolutas de CO2 nas fábricas.
- ✓ Redução de 25% no uso de água nos locais onde a água é mais escassa.
- ✓ Eliminação de 53.500 toneladas de embalagens - 80% da meta para 2020.
- ✓ Aumento do impacto do Cocoa Life, o programa de fornecimento sustentável de cacau da empresa, alcançando 120.500 agricultores (aumento de 31% em relação a 2016) em 1.085 comunidades (aumento de 26%).



- ✓ Promoção de práticas ambientalmente sustentáveis na produção de trigo em toda a Europa por meio do Programa de trigo sustentável Harmony, atingindo redução de 20% no uso de pesticidas.
- ✓ Expansão do compromisso sustentável com o programa Harmony na União Europeia, de utilizar 100% de trigo sustentável até 2022.
- ✓ Manutenção de 100% de meta de óleo de palma (RSPO - Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável); com 96% por cento de seu óleo de palma rastreável de volta para o moinho.
- ✓ Utilização de ovos livres de gaiolas atingiu o nível global de 15%. A meta é chegar a 100% nos EUA e Canadá até 2020 e no resto do mundo até 2025.

Well Being Snacks:

- ✓ Desenvolvimento das marcas de bem-estar com o dobro da taxa do portfólio base.
- ✓ Entrega de 12,8% da receita proveniente de lanches em porções controladas - embalados individualmente e com 200 calorias ou menos; dentro da meta para chegar a 15% até 2020.
- ✓ Redução de sódio em 1,4% no portfólio total de lanches e 2% em Oreo globalmente; redução de 13% da gordura saturada nos bolos Barni, em 2% e 3% respectivamente nos biscoitos Ritz e TUC; redução de 1% do açúcar globalmente em BelVita e de 5% em Chocolates Green & Black.
- ✓ Dobramos a quantidade de grãos integrais em crackers do Club Social na América Latina.

Segurança:

- ✓ Redução do total de incidentes registráveis em 33% e da taxa total de incidentes em 27% para todos funcionários.
- ✓ Certificado de 91% dos fabricantes externos e 98% dos fornecedores, de acordo com a Fundação para a Certificação de Segurança Alimentar 22000, respeitado sistema global de segurança alimentar.

Comunidades:

- ✓ Alocação de mais de US\$ 45 milhões em parcerias comunitárias para promoção de estilo de vida saudável, impactando as vidas de 1,5 milhão de crianças em 18 países, ampliando conhecimento sobre nutrição, incentivo e oportunidade para prática de atividade física e acesso a frutas e vegetais frescos.

Para ler um resumo rápido, visite <https://bit.ly/2LcqH9R>

Para o relatório completo <https://bit.ly/2PmUID3>

E para um infográfico detalhando o progresso, visite <https://bit.ly/2vZZIUN>



Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

fabianooliveira@textual.com.br

(11) 5180-6944