



Oreo lança linha própria de sorvetes no Brasil

As novidades geladas da marca chegam ao mercado nacional a partir de março

Fevereiro de 2018. Oreo, a marca de biscoitos mais famosa no mundo, expande seu portfólio no Brasil e apresenta nova linha de sorvetes no país. O lançamento estará disponível no mercado nacional a partir de março e conta com quatro produtos: **Sanduíche de Sorvete, Picolé, Cone e Sorvete de Massa no Pote.**

A nova linha de sorvetes traz toda a crocância e sabor único já conhecidos unidos a uma massa de sorvete de baunilha – sabor presente nos recheios de Oreo. Uma das grandes novidades que promete surpreender os consumidores é o sanduíche de sorvete, o **Sandwich Oreo (81g)**. O produto é a versão em sorvete do famoso biscoito; com dois pedaços gigantes, recheados com sorvete de baunilha e pedacinhos da massa de chocolate. Assim como o **Picolé Oreo (65g)**, feito de baunilha também com pedaços de biscoito na massa e uma cobertura exclusiva.

Para os fãs de sorvete em formato de cone, a sugestão é o **Cone Oreo (75g)**: sorvete de baunilha com pedacinhos de Oreo, em uma casquinha crocante de chocolate. E para quem procura uma opção para compartilhar com a família e amigos o **Pote Oreo** é o formato ideal. Disponível em embalagem de **455ml**, o produto cremoso tem sabor baunilha e pedacinhos de biscoito.

A nova linha de sorvetes reforça a estratégia da marca em continuar inovando no mercado brasileiro e atrair novos consumidores. Os produtos estarão disponíveis nas



redes varejistas e principais pontos de venda de todo o país, com preço sugerido de R\$7 para o Sandwich, Picolé, Cone e R\$14,90 para o Pote.

De acordo com Vivien Giampani, Gerente de Marketing de Oreo para Mondelez Brasil, a ideia é sempre oferecer novidades que agradem o consumidor, elaborando produtos surpreendentes com o sabor único que só Oreo tem. “A nova linha de sorvetes Oreo é uma das nossas apostas para expandir o consumo da marca além do segmento de biscoitos recheados. São produtos com grande potencial de mercado e sem dúvida conquistaremos novos consumidores”, finaliza Vivien.

Os novos produtos da marca são uma parceria da Oreo com a Froneri, que é uma multinacional, fabricante de sorvetes e sobremesas congeladas, presente em mais de 20 países.

“Acreditamos muito nessa parceria, que já faz sucesso em diversos países da Europa, onde a Froneri atua. De acordo com a nossa experiência, os sorvetes Oreo causam um *frisson* em todo mercado onde são lançados e fazem muito sucesso com os consumidores. Tenho certeza que no Brasil não será diferente!”, afirma Diana Sá, Gerente de Marketing da Froneri Brasil.

Sobre Oreo:

Líder mundial na categoria biscoitos recheados, segundo dados do Euromonitor, Oreo passou a integrar definitivamente o portfólio de produtos da Mondelēz Brasil em novembro de 2013. A marca centenária, vendida em mais de cem países, com valor superior a 2 bilhões de dólares, busca se destacar no mercado brasileiro por meio de seus diferenciais de produto, sabor e embalagem, além de grande investimento em comunicação.



Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Informações para a imprensa:

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Thuanny Caraponale – thuanny.caraponale@loures.com.br

Mirella Miranda – mirela.miranda@loures.com.br