



Lacta distribui mais de R\$1 milhão em prêmios

Pela 5ª vez consecutiva, a marca realiza promoção para tornar o inverno ainda mais gostoso. Neste ano, a promoção “Toda Hora uma Alegria Lacta” será a maior de sua história



Julho, 2018 – A partir de 25 de julho até 7 de setembro, todos os consumidores que comprarem qualquer produto da Lacta (entre eles, BIS, Diamante Negro, Laka, Sonho de Valsa e 5Star) poderão participar da promoção “Toda Hora uma Alegria”, que distribuirá R\$500,00 reais, todas as horas, e um carro por semana. Este ano a promoção alcançará o patamar de maior distribuição de prêmios da história da marca.

Para participar é simples, o consumidor compra qualquer produto da Lacta e, com o seu cupom fiscal, cadastra-se no site: www.promolacta.com.br. A cada cupom cadastrado, o participante concorre a todos os prêmios.

“O Inverno já é uma das épocas preferidas para o consumo de chocolates e Lacta busca trazer ainda mais motivos para curtir esse período. Em 2018, na sua maior e mais atrativa versão, a Promoção Lacta premiará consumidores de todo o Brasil todas as horas.”, afirma Caio Colzi, Gerenet de Marketing de Chocolates para a Mondelez Brasil

Para comunicar a promoção, Lacta marca presença nos principais canais da TV aberta com propaganda sobre o tema, além de contar com uma estratégia digital, com ativação nos canais digitais da marca e uma ampla divulgação no ponto de venda de grandes redes varejistas, com diversos materiais como display, topo de ilha, cartazes, entre outros.