



## **Club Social Crostini distribui 1,2 milhão produtos para degustação**

*O produto, que teve média de 89% de aceitação antes do lançamento, será compartilhado com o consumidor para provar seu diferencial*

**Março de 2018.** A notícia é boa para os amantes de **Club Social Crostini**: até o próximo mês (*abril*), serão distribuídos mais de um milhão de produtos por meio de ações de *sampling* da marca em metrô, shows, faculdades, parques e jornais. O principal objetivo é fazer com que o consumidor conheça a mais recente novidade da marca.

“Club Social Crostini é a nossa grande novidade. A nova linha traz um produto que alia sabor à crocância e vem com pedacinhos de ingredientes selecionados que podem ser vistos e saboreados. Como todas as decisões da marca giram em torno do consumidor, faz todo sentido para nós esse contato mais próximo em diversas situações”, conta Ana Paula Nobrega, Gerente de Marketing da marca.

Durante o carnaval 87 mil biscoitos foram distribuídos para foliões de todo o Brasil. A marca da *Mondelēz International* ainda distribuirá mais de 900 mil produtos, gerando diversas ocasiões de consumo.

### **Outras ações**

Além do *sampling*, que teve início no Carnaval, recentemente a **Bullet**, agência de Ativação de Crostini, promoveu uma ação de degustação de produtos em 400 pontos de venda, gerando mais de 12 mil experimentações e 50 mil pacotes distribuídos em todo o território nacional.

### **Sobre Club Social**

Lançado no Brasil no ano 2000, o biscoito Club Social é líder de mercado no segmento de *personal crackers*, segundo o Instituto ACNielsen. A marca pioneira em inovações disponibiliza a praticidade de seu produto nas versões Original, Sabores, Integral, Recheados e agora Crostini.

### **Sobre a Mondelēz International**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDL) está construindo a melhor empresa de snacks no mundo, com receita líquida de US \$ 26 bilhões em 2017. Criando mais momentos de alegria



em cerca de 160 países, a Mondelez International é líder mundial em biscoitos, chocolate, goma, doces e bebidas em pó, com portfólio de marcas valiosas, como biscoitos Oreo e belVita; chocolates Cadbury Dairy Milk e Milka; e a goma de mascar Trident. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) ou siga a empresa no Twitter em [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).

### **Informações à imprensa**

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Thuanny Caraponale – [thuanny.caraponale@loures.com.br](mailto:thuanny.caraponale@loures.com.br)