



## **Mondelēz International anuncia aquisição da Tate's Bake Shop, fabricante norte-americana de biscoitos**

*Objetivo da companhia é ingressar no crescente segmento de biscoitos premium e expandir o portfólio por meio de marcas que os consumidores adoram*

A Mondelēz International acaba de anunciar um acordo com a The Riverside Company, empresa global de private equity e outros acionistas, incluindo a Fundadora Kathleen King, para adquirir a Tate's Bake Shop por aproximadamente US \$ 500 milhões. Conhecida por seus biscoitos finos e crocantes, com ingredientes simples, autênticos e de alta qualidade, a Tate's é uma marca premium de biscoitos e assados.

Fundada em 2000 em Long Island, Nova York, a Tate's já conquistou o mercado consumidor norte-americano. É uma das marcas de biscoitos que mais cresceram nos Estados Unidos nos últimos doze meses. Suas vendas quadruplicaram nos últimos cinco anos e em 2018, as vendas no varejo já cresceram mais de 40% até março.

“Tate's Bake Shop chega para complementar nosso portfólio de *snacks* e marcas amadas pelos consumidores”, diz Dirk Van de Put, CEO da Mondelēz International. “É uma marca única e autêntica, que aporta a atratividade necessária para nossa entrada segmento de biscoitos premium. Tate's já demonstrou seu excepcional crescimento e nós estamos ansiosos para trabalhar com suas lideranças para expandir a distribuição e o sucesso dos produtos.”

“Estamos entusiasmados e honrados por fazer parte do portfólio Mondelēz e estar entre tantas marcas conhecidas e de sucesso”, revela Maura Mottolese, diretora executiva da Tate's Bake Shop. “Em linha com o propósito da Mondelēz International - de criar mais momentos de alegria para os consumidores - a Tate's Bake Shop, desde sua fundação, há quase duas décadas, também busca oferecer momentos deliciosos para seus clientes. A união com a Mondelēz International nos dá a oportunidade de avançar e oferecer nossos biscoitos para muitos mais consumidores em toda a América do Norte.”

A Mondelēz International operará Tate's Bake Shop como uma empresa autônoma separada como forma de manter seu espírito empreendedor e a autenticidade da marca, ao mesmo tempo em que fornece recursos para acelerar seu crescimento. A liderança sênior da Tate's Bake Shop continuará à frente da administração dos negócios em sua sede em Long Island, incluindo a loja localizada em Southampton. A produção dos biscoitos continuará sendo realizada na fábrica atual da Tate's Bake Shop.

A aquisição está sujeita às condições habituais de negociação e a expectativa é que esteja concluída entre junho e agosto de 2018.

**Sobre a Mondelēz International no Brasil** – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls,



os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)

**Informações para a imprensa:**

Mondelēz Brasil - [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)

Textual Comunicação

[ludmillagutierrez@textual.com.br](mailto:ludmillagutierrez@textual.com.br)

(11) 5180-6946

[cleziagomes@textual.com.br](mailto:cleziagomes@textual.com.br)

(11) 5180-6944