



### **Oreo lança aplicativo de realidade aumentada para promoção**

*Além de viagens para a África do Sul e prêmios diários em dinheiro, marca investe no Caça ao TesOreo para promoção*

**Abril de 2018.** O mundo virtual nunca foi tão doce e saboroso. Isso porque Oreo desenvolveu, para a promoção *Caça ao TesOreo* ([www.caçaaootesoreo.com](http://www.caçaaootesoreo.com)), um aplicativo de realidade aumentada também denominado de *Caça ao TesOreo*. A ferramenta possibilitará uma busca de biscoitos por meio de smartphones, que mistura o mundo real com o virtual e pode resultar em prêmios digitais, como *stickers*, planos de fundo personalizados e até um *Google Play Card* no valor de R\$10,00.

Esse lançamento faz parte da promoção que também oferece três viagens para a África do Sul, com tudo pago e acompanhante, além de prêmios diários de até R\$500,00. O público poderá concorrer aos prêmios até 15/06.

A novidade comprova que o nome escolhido para a promoção não surgiu por acaso. É o que conta Vivien Giampani, Gerente de Marketing de Biscoitos, para Mondelēz Brasil. “Encontramos uma maneira de tornar real e acessível a *Caça ao TesOreo* e o lançamento do aplicativo reforça isso. Queremos proporcionar diversão, momentos compartilhados e não estamos medindo esforços para oferecer o melhor ao nosso consumidor.”

A *Caça ao TesOreo* foi idealizada pela agência global da marca, The Martin Agency, e adaptada para o mercado brasileiro pela FCB. A campanha conta com filme para TV aberta, filmado na África do Sul, spot de rádio, merchandising e peças digitais.

O aplicativo pode ser baixado tanto pelo sistema Android quanto pelo IOS.

#### **Viagens e prêmios em dinheiro**

Para concorrer às viagens e prêmios em dinheiro, é necessário comprar qualquer sabor ou formato de Oreo – Tradicional, Chocolate, Golden, Milkshake de Morango ou Torta de Limão e, também, os chocolates Lacta Oreo, Laka Oreo e Bis Oreo, inserir o código promocional da embalagem e realizar um cadastro no site [www.caçaaootesoreo.com](http://www.caçaaootesoreo.com) e, automaticamente, o consumidor já estará concorrendo aos prêmios instantâneos de até 500 reais e às três viagens à África do Sul com tudo pago e acompanhante.

#### **Sobre Oreo**

Líder mundial na categoria biscoitos recheados, segundo dados do Euromonitor, Oreo passou a integrar definitivamente o portfólio de produtos da Mondelēz Brasil em novembro de 2013. A

marca centenária, vendida em mais de cem países, com valor superior a 2 bilhões de dólares, busca se destacar no mercado brasileiro por meio de seus diferenciais de produto, sabor e embalagem, além de grande investimento em comunicação.

#### **Sobre a Mondelēz International**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construindo a melhor empresa de lanches no mundo, com receita líquida de US \$ 26 bilhões em 2017. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolate, goma, doces e bebidas em pó, com portfólio de marcas valiosas, como biscoitos Oreo e belVita; chocolates Cadbury Dairy Milk e Milka; e a goma de mascar Trident. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) ou siga a empresa no Twitter em [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).

#### **Informações para a imprensa:**

Loures Consultoria | (11) 2391-5005

Thuanny Caraponale – [thuanny.caraponale@loures.com.br](mailto:thuanny.caraponale@loures.com.br)

Fernanda Daprà – [fernanda.dapra@loures.com.br](mailto:fernanda.dapra@loures.com.br)