

Promoção “Toda Hora uma Alegria Lacta” bate recorde de participantes

Campanha promocional alcançou a maior distribuição de prêmios da história da marca



Novembro, 2018 – A promoção “Toda Hora uma Alegria Lacta”, que teve início em 25 de julho, bateu o recorde de inscrições e recebeu mais de 345 mil cadastros durante os três meses da campanha. Ao total, os consumidores compraram aproximadamente um milhão e meio de produtos da marca para concorrerem a R\$500 reais, todas as horas, e um carro por semana.

Segundo Mariana Iki, gerente de marketing Bis para a Mondelez Brasil, a promoção superou as expectativas, uma vez que o número de cupons cadastrados triplicou em comparação à edição de 2017. Para maximizar a ação, a marca ofereceu aos consumidores degustação dos chocolates participantes em mais de duas mil lojas pelo país, resultando na venda direta de mais de 1 milhão de produtos.

“O Inverno já é uma das épocas preferidas para o consumo de chocolates e Lacta buscou trazer ainda mais motivos para o público curtir esse período. Após três meses de promoção, ficamos muito satisfeitos com os resultados conquistados e a aceitabilidade que o consumidor teve com a participação, superando as nossas expectativas”, comenta a executiva.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Informações à imprensa

Loures Consultoria | (11) 2391.5005

Fernanda Daprá – Fernanda.dapra@loures.com.br

Thaís Nulman – thais.nulman@loures.com.br

Mariana Fonseca – mariana.fonseca@loures.com.br