

TRIDENT: CONHEÇA UM POUCO DA HISTÓRIA DA GOMA DE MASCAR Nº 1 DO MUNDO

Em sua trajetória, a marca inovou no segmento sendo a primeira goma sem açúcar a ser lançada

Novembro, 2018 – Trident está no mercado há mais de 50 anos e tem muita história para contar. Durante os anos, sempre acompanhou as mudanças de hábitos e gostos dos consumidores, oferecendo soluções inovadoras e saborosas, que proporcionam emoções associadas ao puro prazer de mascar um chiclete.

PRIMEIRO CHICLETE SEM AÇUCAR

Com o objetivo de combinar o a possibilidade de mascar um chiclete com sabor refrescante e delicioso e ainda pensar na saúde dentária, Trident, em 1964, trouxe ao mercado dos Estados Unidos o primeiro chiclete sem açúcar, com o slogan *“Great taste, that is good for your teeth”* (em tradução livre para o português *“Ótimo sabor, que faz bem para seus dentes”*). Hoje, é a marca nº1 de goma no mundo, vendida em mais de 70 países, inclusive com alguns outros nomes, como Beldent na Argentina, First na Turquia e Dirol na Rússia. Além de ser o primeiro chiclete sem açúcar, também foi o primeiro chiclete no espaço, se tornando a goma oficial para voos espaciais, pela NASA.

É MITO OU VERDADE?

Quase todo mundo já ouviu alguém dizer que o "papelzinho" que embrulha a goma de mascar é feito de papel de arroz e deve até ser mascado junto. Mas, o papel interno do produto não é comestível. Sua única função é proteger as gomas, evitando que as mesmas se grudem. Além disso, não são feitos de arroz.

TRIDENT NO BRASIL

Com uma linguagem jovem, a marca chegou ao mercado brasileiro nos anos 80 nos sabores canela, hortelã e menta, e, nesses mais de 30 anos, tornou-se a mais importante marca de seu segmento. Hoje, Trident tem sabores em seu portfólio dos mais variados como combinações mais exóticas amora com maracujá, canela com hortelã e limão ice, assim como nos sabores tradicionais de menta, hortelã, melancia, morango, tutti-frutti e canela. Para conquistar ainda mais os consumidores, a marca trouxe ao longo dos anos diferentes linhas e formatos, como Trident Sensations, Unlimited e mais recentemente X-Fresh com dupla camada e cristais e também o Trident 18 unidades – cada um para atender aos mais diversos perfis de consumidores.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Mais informações

Loures Consultoria | (11) 3181.5005