

Contatos: Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira
(11)5180-6946 / (11) 5180-6944
ludmilla@textual.com.br
fabiano@textual.com.br

Mondelēz International expande foco no empoderamento feminino em programa de sustentabilidade do cacau

Por meio do Cocoa Life, empresa acredita que mulheres empoderadas desempenham papel crucial na criação de comunidades de cacau sustentáveis

São Paulo, outubro de 2018 – A Mondelēz International, empresa líder global em snacks, anuncia novas ações para acelerar o empoderamento feminino por meio do Cocoa Life – programa de sustentabilidade da companhia na cadeia produtiva do cacau. Desde 2014, a Mondelēz International mantém projetos com esse foco em Gana e na Costa do Marfim, na África, e agora expande as iniciativas para outros dois países: Indonésia e República Dominicana.

Com a expansão, mais de 100 mil mulheres serão beneficiadas em mais de mil comunidades nos quatro países. Os projetos utilizam como base aprendizados de parceiros locais e internacionais do programa Cocoa Life e promovem o empoderamento feminino por meio de cinco frentes: agricultura, comunidade, juventude, meios de subsistência e meio ambiente. As ações são apoiadas por uma metodologia transformadora que conecta recursos, atividades, resultados e impacto final. Todas as origens são avaliadas regularmente em busca de oportunidades para um impacto maior e mais sustentável e as atividades adaptadas de acordo com as necessidades locais.

"Temos o compromisso de oferecer snacks feitos da maneira certa e isso inclui transformar nossa cadeia de fornecimento de cacau para aumentar as oportunidades para agricultores e comunidades", afirma Cathy Pieters, diretora do programa Cocoa Life. "Acreditamos que o empoderamento das mulheres desempenha um papel crucial na criação de comunidades de cacau sustentáveis. Com base em nossa experiência, aprendemos que nas comunidades em que as vozes das mulheres são ouvidas e tratadas de forma igual, há aumento de renda, melhor gerenciamento das finanças da família e melhora da frequência escolar. Isso se traduz em maior

sucesso econômico e numa agricultura de cacau mais sustentável, e significa que a capacitação das mulheres aumenta as oportunidades de progresso para a comunidade como um todo.”

A mensuração dos impactos do Cocoa Life traz indicadores positivos, como a expansão do acesso às associações de crédito locais para mulheres na Costa do Marfim e em Gana, voltado para maior controle dos recursos domésticos e produtivos. O programa também ampliou o acesso a bolsas de estudo para 50 mil mulheres por ano, além de incentivar o empreendedorismo e dar voz e espaço ao potencial feminino. Cerca de 60 mil membros da comunidade foram treinados em conscientização de gênero para mudar percepções, atitudes, comportamentos e abordar as desigualdades de gênero.

Sobre Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Sobre o Cocoa Life

O objetivo do programa Cocoa Life é criar comunidades agrícolas de cacau empoderadas e prósperas e atingir mais de 200 mil agricultores em seis países, beneficiando mais de 1 milhão de pessoas até 2022. A Mondelēz International atua para que todo o suprimento de cacau da empresa seja fornecido de forma sustentável, principalmente via Cocoa Life. Por meio de parcerias com agricultores, ONGs, fornecedores e instituições governamentais, o programa integra o “Impact for Growth” da Mondelēz International – compromisso de impulsionar o crescimento dos negócios com mudanças positivas no mundo. Siga nosso progresso em www.cocoalife.org/progress.