



Tang propõe atividades que aproximam as famílias em casa nesse período de quarentena

A marca garante momentos seguros e divertidos com as crianças e cumpre seu propósito de prepará-las para um futuro melhor todos os dias

Com a situação global de emergência e famílias isoladas em suas casas, atividades infantis seguras e educativas são uma boa opção para os pais que querem introduzir bons hábitos e garantir brincadeiras seguras com os pequenos enquanto cuidam deles em casa. É um ótimo momento para passar bons hábitos brincando, como montar a mesa, preparar Tang (que é simples e não envolve perigo!), retirar o prato após comer e lavá-lo com a ajuda dos pais, além de aproveitar para compartilhar refeições em família, conversar e interagir.

Além desses momentos, Tang incentiva experiências para fazer junto com os pequenos:

Receita massa modelar:

120g de farinha, 20g de sal, 10g de bicarbonato de sódio, 200ml de água, 1 colher (sopa) de óleo vegetal e Tang para colorir. Misturar, levar ao fogo (um adulto, claro!) até ficar uniforme, deixar repousando na geladeira por uma hora em filme plástico e então brincar!

Obs.: A massinha é comestível e não traz riscos para as crianças, se ingeridas acidentalmente.

Petit suisse de Tang:

1 caixinha de leite condensado, 2 potes de iogurte natural sem açúcar (170g cada), 1 caixinha de creme de leite e 1 pacote Tang de morango. No liquidificador coloque o leite condensado, o iogurte, o creme de leite e Tang. Bata tudo por cerca de 2 minutinhos ou até que fique bem cremoso. Deixe gelar e sirva.

Iogurte de frutas vermelhas:

2 potes de iogurte natural, 4 colheres (sopa) de granola, 1 embalagem de Tang sabor frutas vermelhas. Modo de preparo: Misture o iogurte e a embalagem de Tang sabor frutas vermelhas até incorporar completamente. Sirva em camadas, intercalando com granola.

Manjar de coco com calda de pêssego:

500 ml de leite comum, 250 ml de leite de coco, 50g de coco ralado, 1 xícara (chá) de água, 1 colher (sopa) de amido de milho, 1 embalagem de Tang sabor Pêssego, 70g de amido de milho (aprox. 3/4 de xícara). Modo de preparo: Dissolva o amido de milho em um pouco de leite e misture com os demais ingredientes. Leve a mistura ao fogo até engrossar bem e coloque em forma untada com água para gelar. Para a calda, dissolva o amido de milho na água e aqueça até engrossar. Desligue o fogo, junte a embalagem de Tang sabor pêssego e reserve. Sirva sobre o manjar já desenformado.

Sobremesa quente de banana com manga:

500ml de leite, 1 lata de leite condensado, 2 ovos, gemas e claras separadas, 3 colheres de sopa de amido, 1 caixinha de creme de leite UHT, 1 envelope de Tang sabor manga, 4 bananas fatiadas, 2 colheres de sopa de açúcar. Modo de preparo: Coloque numa panela o leite, o leite condensado, as gemas, o amido e o creme de leite e leve ao fogo baixo, mexendo sempre, até virar um mingau grosso. Desligue o fogo e acrescente o envelope de Tang sabor manga. Cubra com filme plástico e reserve até esfriar. Corte as bananas em fatias e coloque e disponha-as em um refratário retangular. Despeje o creme reservado por cima. Bata as claras em neve e coloque as duas colheres de açúcar, uma a uma. Despeje as claras sobre o creme reservado e leve ao forno pré-aquecido 180°C por 15 minutos, ou até a cobertura começar a dourar. Sirva quente.

**Tang é fonte em vitamina C, tem baixo teor de sódio e açúcares quando diluído em água. 1 copo de Tang (200ml) tem menos açúcar que uma colherinha de açúcar.*

*** As receitas devem ser feitas com a presença e supervisão de adultos. Os pequenos entram como ajudantes!*

Sobre a Tang

Nascida em 1959 como uma deliciosa alternativa ao suco de laranja, a marca de refresco em pó Tang está presente à mesa de milhões de consumidores em pelo menos 90 países. Em 2011, tornou-se a 12ª marca global a fazer parte do hall dos rótulos que valem mais de US\$ 1 bilhão. No Brasil, o produto completa 45 anos e é líder absoluto da categoria.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, assobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDL

Informações para imprensa:

Agência PROS – Criando People Relations

Ligia Azevedo ligia.azevedo@pros.com.vc

Bruna Bonafé bruna.bonafe@pros.com.vc