



MARCA FRESH CHEGA AO MERCADO COM NOVA FÓRMULA APROVADA PELAS CONSUMIDORAS

A tradicional linha de refrescos em pó da Mondelēz Brasil evolui e busca surpreender os seus consumidores com uma nova fórmula e lança campanha com a atriz Tais Araújo

Outubro de 2012 – A marca Fresh, tradicional no mercado de refrescos em pó no Brasil, chega às redes varejistas do País, cheia de novidades. Além de uma nova fórmula para agradar ainda mais as consumidoras, Fresh lança campanha de comunicação estrelada pela atriz Tais Araújo, que convida consumidores reais a experimentar o Novo Fresh.

Segunda marca de refresco em pó no Brasil e líder em diversas regiões como Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Centro Oeste e Nordeste em vendas por litro, Fresh está presente nas mesas das famílias brasileiras há 30 anos e faz parte da trinca de sucesso da Mondelēz Brasil, que também conta com as marcas Tang e Clight. Juntas, as três garantem a liderança da companhia na categoria de refrescos em pó e chegam a mais de 36 milhões de lares brasileiros. *(Fontes: Nielsen Retail Index T. Brasil e Áreas Alimentar Sem Expansão Geográfica – Share Volume Base em Litros de Rendimento – 100% Bebida/Refresco em Pó MOV'12 até Maio; Kantar Worldpanel, 2011)*

A nova fórmula do produto oferece mais sabor, consistência e cor da fruta, além de conter vitamina C. A fórmula muda para melhor, mas o diferencial em rendimento continua: uma embalagem rende 2 litros, servindo a família inteira. As donas de casa têm uma relação de tradição e proximidade com a marca e são homenageadas nas novas embalagens de Fresh, que retratam momentos em família.

O novo Fresh chega às gôndolas em 11 sabores e um excelente custo benefício, com um preço acessível para classes CD, além do rendimento de 2 litros.

A Campanha

Em parceria com a agência Babel, Fresh lançará o filme "Vale a pena experimentar", que será veiculado em diversos canais abertos de televisão. Com versão de 15" e 30", o filme terá a atriz Tais Araújo como estrela.

"Escolhemos a Tais para participar da nova campanha de Fresh porque ela tem a cara do Brasil e por ser uma celebridade querida pelas consumidoras da marca. A Tais trabalha, é casada, tem filho e recentemente brilhou como protagonista de mais uma novela de sucesso. Muitas consumidoras de Fresh são mães que trabalham fora para sustentar sua família e poder levar produtos de qualidade para dentro de casa. Por isso, acreditamos que a atriz vai colaborar bastante para a identificação das consumidoras com a nova fase de Fresh", conta Fernanda Landazuri, gerente de marketing de Fresh.

Sobre Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Contatos: **Kraft Foods Brasil**
 Thais Silva

Telefone: 11 2179-1746

Noticeria
Sandra Santos
Daniela Sartori

Telefones: 11 3585-0135/0120
7325-4029 / 98586-5935

E-mails: thais.silva2@mdlz.com

E-mails:

sandra@noticeria.com.br

daniela.sartori@noticeria.com.br