



BIS APRESENTA BIS XTRA, A MAIOR INOVAÇÃO DA HISTÓRIA DA MARCA

A marca lança um produto em novo formato, além de trazer de volta um sabor pedido pelos internautas: Bis Avelã

Outubro de 2012 – **Bis**, a marca de chocolates mais vendida do Brasil, traz novidades deliciosas para os consumidores neste final de ano. A primeira é o lançamento **Bis Xtra**, uma barra de 55 gramas com o tradicional sabor da marca, mas com muito mais chocolate. Além disso, Bis sabor avelã está de volta em edição limitada.

Os amantes de Bis agora podem apreciar Bis em todos os lugares sem precisar transportar a caixinha: Bis Xtra tem formato *on the go*. A adição de mais chocolate e o formato diferenciado fazem de **Bis Xtra** a maior inovação da história de Bis, que acaba de completar 70 anos e é um produto 100% nacional.

"Estamos ampliando nosso portfolio e trazendo para os consumidores um produto com mais chocolate, textura, mordida diferente, e finalmente com portabilidade, ampliando as ocasiões em que o produto pode ser consumido. As pesquisas que fizemos com o público jovem, target da marca, tiveram resultados excelentes e altos níveis de aceitação, por isso estamos certos de que Bis Xtra vai ser um sucesso", afirma Marcelo Morishito, gerente de marketing responsável pela marca.

Bis Xtra pode ser encontrado nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do País com o preço sugerido de R\$ 2,30, a partir da segunda semana de outubro, e contará com ativações em mídia online, um dos principais campos de divulgação da marca.

Com mais de 3,5 milhões de fãs no Facebook, **Bis** tem trabalhado fortemente com ativações neste canal e está no ar com a campanha "E se Bis Fosse", uma série de pequenos vídeos divertidos e irreverentes sugerindo Bis em papéis comuns do dia a dia, como "E se Bis fosse um remédio para gripe?". A série já ultrapassou 7 milhões de *views* e ainda contará com vários outros episódios.

O sucesso de **Bis** nas redes sociais também alavancou a volta do Sabor Avelã, mais uma novidade incrível da marca. Inúmeros fãs de **Bis** pediram que o sabor avelã

voltasse ao mercado e, atendendo a esses pedidos, a marca trará a edição limitada que promete fazer sucesso nos próximos meses.

Sobre Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Contatos: Mondelēz Brasil
Thais Silva

Telefone: 11 2179-1746

E-mails: thais.silva2@mdlz.com

Noticeria
Sandra Santos
Daniela Sartori

Telefones: 11 3585-0135/0120
7325-4029 / 98586-5935

E-mails:
sandra@noticeria.com.br
daniela.sartori@noticeria.com.br