



CHICLETS LANÇA SABOR MISTERY

Com mix de sabores secretos e Emotigums enigmáticos, novo Chiclets vai despertar a curiosidade do público teen

Outubro de 2012 – Tutti frutti? Hortelã? Menta? Morango? Essas são perguntas que o público de **Chiclets**, marca de goma de mascar da Mondelēz Brasil, vão fazer ao experimentar o lançamento Mistery.

A novidade de **Chiclets** é um mix de sabores secretos. Seis Emotigums enigmáticos estampam sua embalagem que destravam conteúdos divertidos em realidade aumentada na [FanPage](#) da marca.

O lançamento de Mistery contará com peças de divulgação no Youtube e no Google a partir do segundo semestre de outubro, além de merchandising no programa Pânico da Band durante os meses de novembro e dezembro.

Essa ação faz parte da campanha intitulada Emotigums, lançada no início deste ano, que conta com mais de 130 personagens colecionáveis, inspirados na famosa embalagem do Mini Chiclets. Integram o portfólio de sabores da marca que com Mistery passam a totalizar 10 diferentes opções.

“Acreditamos que o lançamento de Mistery vai dar o que falar entre o público teen, já que aguçar a curiosidade para saber quais são os elementos que compõe esse mix de sabores e também por apresentar os Emotigums misteriosos, oferecendo mais opções para quem está colecionando esta série”, afirma Beatriz Paulino, gerente de marketing de **Chiclets**.

A linha Mistery pode ser encontrada a partir de outubro em pontos de venda de todo o País.

Sobre Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui

seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Contatos: **Kraft Foods Brasil**
 Thais Silva

Telefone: 11 2179-1746

E-mails: thais.silva2@mdlz.com

Noticeria
Sandra Santos
Daniela Sartori

Telefones: 11 3585-0135/0120
7325-4029 / 98586-5935

E-mails:
sandra@noticeria.com.br
daniela.sartori@noticeria.com.br