



## **Mondelēz International celebra lançamento no Brasil**

### **Nova companhia será destaque no mercado global de snacks**

São Paulo – 5 de outubro de 2012 – A Mondelēz International, uma das principais fabricantes de chocolate, biscoitos, bebidas em pó, gomas e balas do mundo, está comemorando seu lançamento com eventos em todas as localidades em que opera no Brasil. A celebração faz parte de uma série de eventos globais que nessa semana reuniram cerca de 100 mil funcionários em mais de 80 países.

Antes parte da Kraft Foods, a fabricante de algumas das marcas de alimentos e bebidas mais amadas no mundo – incluindo *Lacta*, *Tang*, *Trident*, *Club Social*, *Milka*, *Toblerone* e *Cadbury* – mudou seu nome para Mondelēz International após a cisão do negócio norte-americano de alimentos processados como queijos, embutidos e massas em 1º de outubro. O nome da companhia é uma nova palavra, criada para trazer a ideia de um mundo de produtos deliciosos.

“Este é um dia muito especial. Estamos fazendo nossa estreia como Mondelēz International e lançando uma força global em snacks que está posicionada de maneira única para deliciar os consumidores”, disse Irene Rosenfeld, presidente e CEO. “Nós somos a maior ‘startup’ do mundo. Uma empresa de U\$ 36 bilhões com marcas como *Oreo*, *Tang* e *Milka* que são amadas por nossos consumidores ao redor do mundo por gerações.”

A Mondelēz International, como Kraft Foods, opera no Brasil desde 1993, mas suas marcas estão há décadas no país, como Lacta, que completou 100 anos em 2012. Seus produtos mais vendidos incluem os chocolates Lacta, como Sonho de Valsa e Diamante Negro, os biscoitos Club Social e Trakinas, as bebidas em pó Tang, Clight e Fresh, as gomas de mascar Chiclets e Trident, a bala Halls, e a gelatina e o fermento em pó Royal. A companhia emprega 12 mil pessoas no Brasil, com unidades fabris em Bauru (SP), Piracicaba (SP), Curitiba (PR) e Vitória de Santo Antão (PE).

“Nosso nome pode ser novo, mas fazemos negócios no Brasil há décadas. O dia de hoje marca o começo de um futuro muito emocionante”, disse Alejandro Lorenzo, presidente da empresa no Brasil. “Nossa celebração integrará todos os funcionários e comemorará o que fazemos: criar momentos deliciosos de alegria.”

### **Sobre Mondelēz International no Brasil**

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita global anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).

# # #