



FRESH PATROCINARÁ O VASCO DA GAMA NO CAMPEONATO CARIOCA COMO PARTE DA ESTRATÉGIA PARA AUMENTAR O CONHECIMENTO DA MARCA

É a primeira vez que uma marca da Mondelēz Brasil aposta em ações ligadas ao futebol para se aproximar dos consumidores

Janeiro de 2013 – O Vasco da Gama, tradicional clube brasileiro, contará com uma novidade no início de 2013: o patrocínio da marca de refrescos Fresh na parte inferior traseira da camisa durante todo o Campeonato Carioca. Dividido em duas etapas, Taça Guanabara e Taça Rio, a competição ocorre entre os meses de janeiro e maio.

Fresh, a segunda marca mais importante no mercado de Bebidas em Pó, lançou, em novembro de 2012, uma nova fórmula com vitamina C que rende 2 litros. Como parte da estratégia de reposicionamento, a marca está investindo em mídia e patrocinará o Vasco da Gama.

“O patrocínio do Vasco, conhecido por muitos como Gigante da Colina, vai reforçar a estratégia de alavancar o conhecimento da marca e é mais uma forma de convidar o consumidor a conhecer o Novo Fresh”, afirma Fernanda Landazuri, gerente de marketing de Fresh.

Essa ação também marca a primeira aparição da companhia Mondelēz Brasil no universo do futebol nacional.

SOBRE FRESH

Segunda marca de refresco em pó no Brasil e líder em diversas regiões como Sudeste, Centro Oeste e Nordeste em vendas por litro, Fresh está presente nas mesas das famílias brasileiras há 30 anos e faz parte da trinca de sucesso da Mondelēz Brasil, que também conta com as marcas Tang e Clight. Juntas, as três garantem a liderança da companhia na categoria de refrescos em pó e chegam a mais de 36 milhões de lares brasileiros. Em parceria com a agência Babel, Fresh lançou em 2012 a campanha “Vale a pena experimentar” com a atriz Tais Araújo como estrela.

SOBRE A MONDELÊZ INTERNATIONAL NO BRASIL

Mondelêz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelêz International tem uma receita global anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Noticeria

Sandra Santos sandra@noticeria.com.br

Daniela Sartori daniela.sartori@noticeria.com.br

Telefones: 11 3585-0135/0120 - 97325-4029/98586-5935