

SONHO DE VALSA LANÇA PROMOÇÃO PARA APROXIMAR CASAIS E DISTRIBUI 1 MILHÃO DE PRÊMIOS EM CRÉDITOS DE CELULAR

Marca líder no segmento de bombons, Sonho de Valsa lançou embalagens especiais para comunicar a promoção que ocorrerá de abril a junho



Abril de 2013 – O clássico bombom Sonho de Valsa, da Lacta, traz aos consumidores uma novidade romântica e muito especial: a promoção “Mais Créditos, Mais Amor”. A marca, que aposta na comunicação de um amor mais moderno e real, presenteará os casais de todo o Brasil com centenas de créditos para celular a partir do dia 1º de abril.

A promoção se estenderá até o mês de junho e irá sortear mais de 1 milhão de prêmios, que variam de R\$ 1 a R\$ 100. Para participar, basta adquirir os bombons Sonho de Valsa ou Ouro Branco – que podem ser encontrados em embalagens especiais, criadas para o período de promoção -- em qualquer ponto de venda e enviar o código impresso no papel (gratuitamente) por mensagem de texto para o número 30135. O consumidor saberá imediatamente se ganhou o prêmio.

“Sonho de Valsa é uma marca icônica e muito relacionada ao amor. Acreditamos em um romance moderno, com gestos reais de carinho, e queremos incentivar os casais a conversar mais, a fazer pequenas declarações de amor e a aproveitar as coisas mais simples do dia a dia”, afirma Marcelo Morishito Costa, gerente de marketing de bombons da Mondelēz Brasil.

Para divulgar a promoção, Sonho de Valsa vai contar com uma campanha que contempla filme em TV aberta, ativação digital, embalagens promocionais e muita visibilidade nos pontos de venda.

Mais sobre Sonho de Valsa

Criada em 1938, a marca Sonho de Valsa tornou-se um ícone, um símbolo do amor, e completa 75 anos em 2013. O bombom, que em 2011 ganhou nova embalagem selada, é um produto 100% brasileiro, fabricado na planta de Curitiba (PR) da Mondelēz Brasil. Por ano, a Mondelēz Brasil vende mais de 1 bilhão de bombons no País, detendo cerca de 62% do mercado com as marcas Sonho de Valsa e Ouro Branco.

Sobre Mondelēz International no Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita global anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países.

Visite www.mondelezinternational.com/br.

Contatos

Noticeria

Daniela Sartori (11) 3585-0120 - (11) 98586-5935
daniela.sartori@noticeria.com.br

Marion Dória (11) 3585-0104 – (11) 96199-3544
marion@noticeria.com.br