



AÇÃO INUSITADA DE PHILADELPHIA INSTALA COZINHA PARA O PREPARO DE RECEITAS NA REGIÃO DA AVENIDA PAULISTA

Casa Pop-up seleciona pessoas que gostam de cozinhar para aprender receitas simples com cream cheese e degustá-las durante o almoço. A humorista Dani Calabresa será uma das participantes em 17 de abril

Abril de 2013 – Para promover a prática da Cozinhaterapia, mote central de sua campanha, a marca de cream cheese **Philadelphia** vai surpreender as pessoas com um almoço diferente com a instalação da **Casa Cozinhaterapia**: espaço da marca montado em um container para o preparo de receitas simples com cream cheese e sua degustação dos mesmos em plena Avenida Paulista.

A ação acontece de 15 a 19 de abril na Alameda Rio Branco, na região da Avenida Paulista, e contará com a presença de Dani Calabresa no terceiro dia, que estrela a campanha Cozinhaterapia desde 2012. “Adoro cozinhar para reunir os amigos ou dar uma curtida no maridão. Tenho até nome de comida!” brinca a humorista.

Cozinheiro da Turma em qualquer hora ou lugar

Serão selecionadas pessoas que estejam no local e gostem de cozinhar – aquelas que são consideradas os verdadeiros cozinheiros da turma pelos seus amigos – para vivenciarem essa experiência inusitada e divertida dentro da casa. Elas terão a oportunidade de sair da rotina durante o horário de almoço para elaborarem receitas simples e rápidas, que vão da entrada à sobremesa. Após os pratos serem finalizados, os participantes poderão testar e aprovar suas próprias delícias.

Além de participar da atividade, os selecionados se sentirão parte integrante da produção dos pratos, contando com a ajuda de Vinicius Martini, integrante da Consultoria Gastronômica dos chefs Margot Botti e Rosa Moraes.

O tempo de preparo dos pratos será, em média, de 30 minutos. Ao final da ação, os cozinheiros ganharão um kit especial para praticar Cozinhaterapia contendo dicas, descobertas e receitas para curtir os momentos a dois, com a galera ou com a família.

De acordo com Fábio Melo, gerente de marketing da K&S, o objetivo da Casa Pop-up é promover a prática da Cozinhaterapia. “Queremos mostrar que é possível preparar um prato rápido e gostoso com Philadelphia e que ele pode ser um ótimo convite para

reunir os amigos e familiares. Momentos gostosos e divertidos não precisam de hora ou lugar para acontecer. Essa é a ideia da Cozinhatapia!”.

A ação foi idealizada e executada pela Agência Nossa!, responsável pelas ativações de experiência de marca para Philadelphia.

Casa Pop-up

Local: Al. Rio Claro / próximo à Av. Paulista

Data: 15 a 19 de abril

Horário: 12h às 14h

Obs.: Quem quiser participar da seleção para ser um dos cozinheiros dessa turma, deve chegar no local entre 11h30 e 12h.

Mais sobre Philadelphia

Lançado no Brasil em 1994, o *cream cheese* Philadelphia conquistou rapidamente o mercado de queijos espalháveis e hoje tem 64,9% de participação, segundo o Instituto ACNielsen. Desde julho de 2011, a marca Philadelphia – propriedade da K&S Alimentos S.A., joint venture formada pela Kraft Foods Brasil e pela Brasil Foods - vem apostando no novo posicionamento, traduzido pelo slogan “Espalhe a Leveza”, que visa reforçar a versatilidade de Philadelphia por meio de inúmeras alternativas de uso culinário, além de levantar a bandeira de que a vida com leveza pode ser mais gostosa.

Sobre Mondelēz International no Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita global anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países.

Visite www.mondelezinternational.com/br.

Contatos

Noticeria

Daniela Sartori (11) 3585-0120 - (11) 98586-5935
daniela.sartori@noticeria.com.br

Marion Dória (11) 3585-0104 – (11) 96199-3544
marion@noticeria.com.br