

FÉRIAS DE VERÃO: ESTANDE DE TANG É A NOVA ATRAÇÃO DO PARQUE O MUNDO DA XUXA

Tang traz diversas brincadeiras e gincanas para divertir a criançada até o final deste mês

Janeiro de 2013 – Em período de férias, a criançada pede muita diversão e brincadeira. E, para esse verão, Tang apresenta diferentes formas de curtir a estação em estande da marca montado no Parque O Mundo da Xuxa até o próximo dia 31, com a presença de monitoras conduzindo a interação com as crianças.



Gincanas de Verão no Espaço de Tang

O espaço de Tang está localizado dentro do Parque O Mundo da Xuxa e recebe grupos de crianças para que participem de gincanas e concorram a prêmios exclusivos feitos de material reciclado, como capas de notebook, carteiras, nécessaire, sacolas personalizadas e ainda refrescos em pó de Tang.

Líder do mercado de refrescos em pó no Brasil, Tang reforça por meio desta ação o mote “Seu verão mais gostoso” de sua nova campanha. “O objetivo é reforçar o empoderamento das crianças e mostrar que elas podem criar diferentes maneiras de se divertir neste verão”, revela Théo Dutra Vieira, gerente de Tang, marca da Mondelēz Brasil.

A programação de Tang no Parque O Mundo da Xuxa acontece de terça-feira a domingo, até o dia 31 de janeiro, com início ao meio dia e a última sessão é às 16h durante a semana e às 18h nos finais de semana.



Mais sobre Tang

Tang é líder absoluto do mercado de refrescos em pó no Brasil, reconhecido por sua qualidade e tradição. Em 2010, foi criado o Esquadrão Verde Tang, um movimento que engaja crianças em práticas sustentáveis de uma forma divertida, através de uma plataforma digital e grupos reais de coleta de embalagem, as Brigadas Tang de Reciclagem.

Em outubro de 2012, Tang no Brasil alcançou 42,6% de participação em valor, segundo dados Nielsen. Em 2011, a marca Tang, presente em mais de 90 países, tornou-se a 12ª marca global da Kraft Foods a fazer parte do hall das marcas que valem mais de 1 bilhão de dólares. Esse resultado é, em grande parte, fruto do desempenho da marca em mercados emergentes como o Brasil.

Sobre a Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite <http://www.mondelezinternational.com/br>.

Contatos: Noticiera

Daniela Sartori
Telefones: 11 3585-0120 / 98586-5935
daniela.sartori@noticiera.com.br

Marion Dória
Telefones: 11 3585-0104 / 9 6199-3544
marion@noticiera.com.br

