



Giovanni+Draftfcb cria campanha Marcadores para Club Social

Comercial ficará no ar até o mês de junho em canais abertos e fechados

Abril de 2013 – A parceria entre Club Social e Giovanni+Draftfcb acaba de gerar mais um fruto. Está no ar o primeiro filme da campanha Marcadores que comunica diretamente ao público-alvo de Club Social: jovens de atitude, que buscam ir além em tudo o que fazem para conquistar pequenas vitórias no dia-a-dia.

Bem-humorado, o filme mostra uma situação inusitada entre um casal, que acontece enquanto um rapaz come um Club Social. “Nossas pesquisas mostraram que a linguagem irreverente é muito bem aceita pelo público de Club Social. O jovem de hoje é urbano, criativo e sempre tem fome de algo mais”, comenta André Britto, gerente de marketing para Club Social na Mondelēz Brasil.

O comercial, dirigido pelo argentino Sebastian Borensztein, mesmo diretor do filme “Um Conto chinês”, estreou no último domingo, 7, e fica no ar até o mês de junho em canais abertos e fechados.

Club Social é um dos patrocinadores do Rock in Rio 2013 e promete novidades em campanhas, produtos e ativações para o festival.

Mais sobre Club Social

Lançado no Brasil no ano 2000, o biscoito Club Social tem 21% de participação no segmento de crackers, segundo o Instituto ACNielsen, e conta com as versões Original, Sabores, Integral e Recheados. No início de 2012, aumentou seu portfólio com o lançamento da linha Pizza.

Sobre Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis

fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco, e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita global anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países.

Visite www.mondelezinternational.com/br.

Contatos

Noticeria

Daniela Sartori (11) 3585-0120 - (11) 98586-5935
daniela.sartori@noticeria.com.br