



## **LACTA APRESENTA LANÇAMENTOS PARA A PÁSCOA 2013**

*Marca reforçou o perfil presenteável de seu portfólio com ovos recheados, formatos diferentes e embalagens especiais.*

*Ovo Bis Xtra, Diamante Negro Formato e ovo Angry Birds são os destaques.*

Depois de celebrar 100 anos e 16º ano de liderança consecutiva no mercado de Páscoa, a Lacta chega à Páscoa 2013 para presentear. Vai encher as parreiras de todo o Brasil com 28 milhões de ovos de chocolate. Serão 63 produtos diferentes, sendo 13 lançamentos criados especialmente para esta temporada.

“Para 2013, renovamos toda a identidade visual do portfólio, o que vai ajudar o consumidor a visualizar os atributos dos produtos, como cascas recheadas, e brindes, e, além disso, exploramos embalagens mais presenteáveis e atraentes”, afirma Mariana Perota, gerente de marketing de Páscoa da Mondelēz Brasil.

Entre as inovações, o Diamante Negro, que alcançou em 2012 o posto de segundo ovo mais vendido na Páscoa, ganhou o formato de diamante e uma embalagem especial para presente. O Bis, chocolate mais vendido do Brasil, também terá uma nova versão tamanho-família, o Bis Xtra com 3 quilos. A marca investiu ainda nos recheios cremosos, no Lacta Trufado, com casca recheada de trufa e avelãs, e o Lacta Bombom, com casca ao leite e bombons cremosos dentro.

Seguindo a tradição de investir em grandes licenças, para 2013 Lacta preparou uma surpresa que agrada crianças e fãs de videogame: firmou parceria com o Angry Birds e lançará duas versões com os personagens do game que virou febre no mundo todo. Um deles virá dentro de uma pelúcia e o outro trará um bonequinho colecionável do game. Serão três versões, porco, passarinho vermelho e amarelo, e o consumidor poderá escolher qual comprar já que conseguirá vê-los por fora da embalagem. Outra licença novidade nesta Páscoa para as meninas é Monster High, fenômeno da internet e da TV. O ovo virá acompanhado de um relógio fashion. A Lacta é a única entre os grandes fabricantes que oferece os brinquedos certificados e testados pelo Inmetro, sem restrição de faixa etária.

Quem quiser antecipar um pouco a Páscoa encontrará opções ainda antes do carnaval. Diamante Negro, Laka e Confeti viraram mini ovos de chocolate e serão vendidos em packs com quatro unidades inspirados nas embalagens de ovos convencionais.

## Ovos Especiais

**Mini Ovos Lacta** – Mini Ovos de chocolate recheados com pastilhas crocantes para o pré-Páscoa. Cada embalagem contém 4 unidades. A novidade está disponível em três deliciosas versões: Diamante Negro, Laka e Confeti.

**Peso: 140g**

**Calorias (Valores por porção de 25g):** 124 Kcal (Confeti), 122 Kcal (Diamante Negro) e 128 Kcal (Laka)

**Diamante Negro Formato** – O irresistível e misterioso chocolate com cristais crocantes chega com edição especial: em formato de diamante. Com a tradicional receita, o produto vem em uma linda embalagem pronta para presentear.

**Peso: 350g**

**Calorias (Valores por porção de 25g): 128 Kcal**

**Ovo Lacta Trufado** – É a combinação perfeita entre o chocolate Lacta Ao Leite e um delicioso recheio cremoso trufado com pedacinhos de avelã.

**Peso: 350g**

**Ovo Lacta Bombom** – Meia casca de Lacta Ao Leite recheada com cremosos bombons Lacta, em uma embalagem super especial e pronta para presentear.

**Peso: 330g**

**Calorias (Valores por porção de 25g): 131 Kcal**

**Ovo Lacta Angry Birds (Red Bird)** – Surpreendente lançamento da licença em um formato totalmente inusitado: o ovo de chocolate Ao Leite vem dentro da pelúcia. A novidade será vendida, exclusivamente, nas lojas Wall Mart e Sam's Club.

**Calorias (Valores por porção de 25g): 131 Kcal**

**Ovo Bis Xtra** – A maior marca de chocolates do Brasil traz o maior ovo desta Páscoa em edição limitada. Especial para os fãs, o Ovo Bis Xtra tem 3kg de chocolate com pedaços de Bis na casca. A venda do produto será feita exclusivamente pelo site Americanas.com.

**Peso: 3kg**

**Calorias (Valores por porção de 25g): 130Kcal**

## Ovos Adultos

**Ovo Sonho de Valsa 270g** – O ovo mais vendido da Páscoa, agora disponível em uma versão de 270g. Um delicioso ovo dupla camada, com chocolate ao leite Lacta e recheio de amendoim com castanhas de cajú.

**Ovo Bis Meio a Meio 325g** – Feito para os fãs de Bis, em uma versão ainda mais completa, o ovo Bis Meio a Meio pretende agradar a todos os gostos, com uma casca de Bis Branco e outra em Bis ao leite, para todos aqueles que desejarem os dois sabores de Bis, de uma vez só!

**Ovo Laka 300g** - O clássico e inconfundível chocolate Laka, marca nº1 dos consumidores de chocolate branco, disponível agora na versão 300g.

### Ovos Infantis

**Monster High** – A nova sensação entre as adolescentes é da Lacta. Inusitado como o próprio desenho, o ovo terá uma casca de Lacta Ao Leite e uma casca de Laka. O ovo virá com um relógio digital fashion.

**Peso: 170g**

**Calorias (Valores por porção de 25g): 133 Kcal**

**Angry Birds** – O maior sucesso dos games, exclusivo no ovo Lacta, O ovo Lacta virá com um personagem do jogo e está disponível em três modelos.

**Peso: 170g**

**Calorias (Valores por porção de 25g): 131 Kcal**

### **Sobre Mondelēz Brasil**

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinás, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).

Mais informações:

### **Fan, área de amplificação da Espalhe Marketing de Guerrilha**

[www.blogdeguerrilha.com.br](http://www.blogdeguerrilha.com.br)

Bruno Veloso – (11) 5105-2241 – [bruno@fan.inf.br](mailto:bruno@fan.inf.br)

Ana Paula Rubio – (11) 5105-2234 – [erica@fan.inf.br](mailto:erica@fan.inf.br)

Aline Marques – (11) 5105-2232 – [aline@fan.inf.br](mailto:aline@fan.inf.br)

### **Kraft Foods Brasil**

Thais Silva – (11) 2179-1746 – [thais.silva2@kraftfoods.com](mailto:thais.silva2@kraftfoods.com)