

LACTA BATE NOVO RECORDE NA PÁSCOA COM 28 MILHÕES DE OVOS

Serão 63 produtos no portfólio e mais de 11 mil pessoas envolvidas para buscar o 17º ano de liderança na data.

São Paulo, março de 2013 – Líder há 16 anos consecutivos no mercado de Páscoa, Lacta, marca de chocolates da Mondelēz Brasil (antiga Kraft Foods), reforça seu título nesta Páscoa trazendo um portfólio com identidade visual totalmente renovada e novidades para todos os públicos. Mais uma vez, a marca bate recorde de ovos de chocolate, produzindo 28 milhões de unidades que estarão disponíveis em mais de 30 mil lojas em todo Brasil. Ao todo são 63 produtos, dentre eles 13 lançamentos para adultos e crianças.

“Investimos constantemente em pesquisas para entender o significado da Páscoa para o consumidor e o que ele espera deste momento. O resultado deste conhecimento está refletido nas inovações trazidas pela marca, com produtos especiais, e embalagens mais presenteáveis”, afirma Mariana Perota, gerente de marketing de Páscoa da Mondelēz Brasil.

Segundo Mariana, a Páscoa representa aproximadamente dois meses do negócio regular de chocolates da companhia em receita e mais de três meses em lucratividade. Por isso, a data é cuidadosamente pensada. Foram 18 meses de planejamento, 6 meses de produção e mais de 11 mil pessoas envolvidas, entre funcionários temporários e efetivos, para que fosse possível viabilizar a Páscoa de Lacta.

Marcas ícones - a liderança de Lacta na data vem sendo alcançada graças a três importantes pilares: marcas fortes, inovação e sua execução com excelência no ponto de vendas. Para 2013, Bis e Diamante Negro ganharam atenção especial. O primeiro, o chocolate mais vendido do Brasil, terá um ovo tamanho-família, o Bis Xtra, com 3 quilos de chocolate e pedaços de Bis na casa. Já o Diamante Negro, que em 2012 foi a segunda marca de ovo mais vendida da Páscoa – atrás apenas do Sonho de Valsa -, tem agora formato de diamante e caixa para presente, além da linha regular. Outro destaque é a parceria Lacta e Angry Birds, que renderá duas versões de ovos para crianças e também adultos fãs do game.

Nordeste – responsável por 11% do volume de vendas de ovos da Páscoa Lacta, o Nordeste terá ação especial no ponto de venda. Em parceria com as Lojas Americanas, os principais shoppings de Recife, Salvador, Fortaleza e Feira de Santana terão quiosques exclusivos de ovos de Páscoa Lacta, onde o consumidor poderá conhecer e comprar os principais lançamentos da marca, além de customizar os ovos comprados.

Oportunidades – Para atender a demanda de chocolates da Páscoa, 993 funcionários temporários foram contratados para auxiliar na produção dos ovos em Curitiba. A unidade é hoje a maior fábrica de chocolates do Brasil e de todo o grupo Mondelēz International. Para as vendas, oito mil pessoas serão contratadas a partir de fevereiro até o domingo de Páscoa em todo o Brasil. Historicamente, cerca de 25% dos contratados para a produção e 17% para as vendas são efetivados após a Páscoa.

Sobre Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 12 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$ 36 bilhões e opera em mais de 80 países. Visitewww.mondelezinternational.com/br.

Mais informações:

Fan, área de amplificação da Espalhe Marketing de Guerrilha

www.blogdeguerrilha.com.br

Bruno Veloso – (11) 5105-2241 – bruno@fan.inf.br

Ana Paula Rubio – (11) 5105-2234 – erica@fan.inf.br

Aline Marques – (11) 5105-2232 – aline@fan.inf.br

Kraft Foods Brasil

Thais Silva – (11) 2179-1746 – thais.silva2@kraftfoods.com