



Trident segue apostando na música e apoia o primeiro ano do Coala Festival

Líder de gomas de mascar apoia o evento que promete agitar São Paulo com a presença de Criolo e Tom Zé e ingressos a preços acessíveis

São Paulo, março de 2014 – Nos últimos anos, **Trident** assinou seu nome nos mais diversos eventos de música do País. Esteve no Planeta Terra (2010 e 2011), Rock in Rio (2011 e 2013), Lollapalooza (2012), diversas edições do VMB, carnaval de Salvador (2012) e blocos de rua (2012 e 2013) do Rio de Janeiro e São Paulo. Foram diversas iniciativas que a aproximaram do público jovem e confirmam umas das principais características da marca: **Trident** é uma marca democrática e tem a música em seu DNA.

Em 2014, não poderia ser diferente. A marca, segunda mais forte do Brasil (segundo ranking 2013 da BrandAnalytics), será apoiadora da primeira edição do Coala Festival – que estimula a cultura e a criatividade com o objetivo de levar o que está acontecendo de bom no cenário da música e das artes a um público aberto ao novo.

“Já participamos de atrações de todos os estilos e tamanhos. No caso do Coala, fizemos questão de apoiar um festival que incentiva artistas em ascensão e desperta a criatividade”, afirma Daniel Silber, gerente de plataformas Trident da Mondelēz Brasil.

O Coala Festival

Criado por Christiano Vellutini, Gabriel Andrade e Guilherme Marconi, um grupo de amigos que decidiu criar o seu próprio evento cultural, o **Coala Festival** apresenta, além da música – com um *line up* de peso que traz Criolo, Charlie e os Marretas, Tom Zé, Trupe Chá de Boldo, 5 a Seco, O Terno e Shaka –, artistas e obras de grafite e fotografia. Um dos diferenciais é a meia-entrada: além das carteirinhas de estudante, a doação de alimentos não perecíveis ou livros concederá o desconto para o ingresso. Além disso, no lugar de praça de alimentação, terá um ‘line up gastronômico’, com food trucks.

“Adoramos o conceito do Coala! Não poderíamos ficar de fora desse projeto que acaba de nascer”, finaliza Silber.

Line up

14h-15h

Dre Guezzelli

15h00-15h50

5 a Seco

15h50-16h20

Beto Chuquer

16h20-17h10

Charlie e os Marretas

17h10-17h40

Davida

17h40-18h40

Tom Zé

18h40-19h00

Dre Guezzelli

19h00-19h50

O Terno

19h50-20h20

Davida

20h20-21h10

Trupe Chá de Boldo

21h10-21h40

Shaka

21h40

Criolo

Serviço

Coala Festival

Dia 15/03, a partir das 14h

Memorial da América Latina – Praça Cívica – Portão 1

Avenida Auro Soares de Moura Andrade, 664 – Barra Funda, São Paulo – SP
(11) 3823-4600

Metrô Palmeiras-Barra Funda – Linha 3-Vermelha

Sobre a Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta,

Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com.br.