



## TRIDENT PROMOVE EVENTO COM SHOWS GRATUITOS PRÓXIMOS A ESTAÇÕES DO METRÔ

*Festival Catraca acontecerá durante todas as quintas-feiras de abril, na hora do rush, e tem como proposta aproximar talentos da música paulistana do grande público*

**Março de 2014** – Com a música em seu DNA, **Trident**, líder na categoria de gomas de mascar, segundo dados da ACNielsen, promoverá uma série de ações ao longo de 2014 para se aproximar ainda mais do consumidor. Desta vez, a marca volta sua estratégia à apresentação do **Festival Catraca**, um ciclo de shows abertos e gratuitos que acontecem todas as quintas-feiras do mês de abril, com a proposta de apresentar música de qualidade nas horas e nos locais mais movimentados da cidade paulistana.

Ao todo, a marca apresentará 16 shows que estarão divididos em quatro palcos temáticos localizados perto de estações de metrô. No dia 3, o Largo São Bento recebe música Regional; dia 10, terá Samba na Praça da República; dia 17 o Anhangabaú será tomado pela Afro-MPBeat; e, fechando o festival, no dia 24, a Faria Lima recebe o palco Músicas do Mundo.

Organizado pela produtora Muda Cultural e pela Rua Livre e realizado com o apoio do Governo do Estado de São Paulo, da Secretaria da Cultura e do Programa de Ação Cultural 2013 o **Festival Catraca** busca democratizar a cultura, levando nomes do novo cenário musical paulistano a pontos importantes da cidade, visando oferecer uma opção de entretenimento para quem estiver passando perto das estações.

“São Paulo é uma cidade em que as pessoas vivem em movimento. Por isso, além de divulgar o trabalho de novas bandas, a proposta de **Trident** com o **Festival Catraca** é trazer a música como uma quebra na rotina e oferecer um momento especial no dia desse consumidor”, relata Daniel Silber, gerente de plataformas Trident da Mondelēz Brasil.

Cada palco receberá quatro apresentações de 45 minutos, todos de músicos e bandas do cenário musical da capital paulista, como Coletivo Roda Gigante, Thobias da Vai-Vai, Afroelectro, Mutrib, Mydras Schmidt e Bateria da Vila, entre outros.

Serviços:

### **Dia 3 de abril – Palco Regional**

Local: Largo São Bento

17h30 Coletivo Roda Gigante

18h30 Lívia Mattos

19h30 Forró do Sapopemba

20h30 Rapsicordélico (Gaspar Z África Brasil)

### **Dia 10 de abril – Palco Samba**

Local: Praça da República

15h30 Toinho Melodia

16h30 Adriana Moreira

17h30 Thobias da Vai-Vai

19h Mydras Schmidt e Bateria da Vila

### **Dia 17 de abril – Palco Afro-MPBeat**

Local: Anhangabaú

15h30 Afroelectro

16h30 Versão Popular

17h30 Metá Metá

19h Ilú Obá de Min

### **Dia 24 de abril – Palco Músicas do Mundo**

Local: Faria Lima

15h30 Pepe Cisneiros – Cuba 07

16h30 Mutrib

17h30 Charlie e os Marretas

19h Maracatu Bloco de Pedra

### **Sobre a Mondelēz Brasil**

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).