



Programa Ação Saudável é ampliado e recebe investimento de R\$ 10 milhões

Com novo aporte da Mondelēz International Foundation, Evoluir Educação para Sustentabilidade e Instituto de Educação & Esporte juntam-se à Inmed Brasil como parceiros do programa que beneficiará 700 mil pessoas em três Estados do País

São Paulo, julho de 2014 – Estatísticas sobre hábitos alimentares no Brasil, apontam um terço das crianças brasileiras acima do peso ou obesas – índice que pode ser considerado epidemia. Para mudar essa realidade, o caminho é investir em esforços conjuntos que promovam conscientização e engajamento da sociedade. Por isso, depois de colher ótimos frutos nos últimos três anos, o **programa Ação Saudável** receberá R\$ 10 milhões da Mondelēz International Foundation para expandir suas atividades para 1.000 escolas e 700.000 crianças, pais e membros da comunidade. Além das nove cidades atendidas pelo programa até 2013, mais três cidades de Pernambuco (São Lourenço da Mata, Escada e Glória do Goitá) e da região metropolitana de São Paulo (São Bernardo do Campo) receberão a iniciativa.

Regionalização:

Em Bauru, além das 16 escolas atendidas pelo programa até 2013, outras 50 passarão a receber o trabalho das parceiras.

Piracicaba, além das 13 escolas atendidas pelo programa até 2013, outras 50 passarão a receber o trabalho das parceiras.

Na cidade de São Bernardo do Campo, até 2016, o programa envolverá toda a rede pública do ensino fundamental. Serão atendidas cerca de 70 escolas. O Grande ABC é foco da nova fase do Ação Saudável: além de São Bernardo, outros municípios da região também estão em tratativa para receber o projeto.

Até 2013, 29 escolas eram atendidas pelo programa que, até 2016, terá mais 242 escolas participantes no estado de São Paulo.

Em Recife, além das 204 escolas atendidas pelo programa até 2013, outras 85 passarão a receber o trabalho das parceiras.



Em **Vitória de Santo Antão**, além das 20 escolas atendidas pelo programa até 2013, outras 43 passarão a receber o trabalho das parceiras.

Até 2013, 372 escolas eram atendidas pelo programa que, até 2016, terá mais 275 escolas participantes no estado de Pernambuco.

Em **Curitiba**, além das 29 escolas atendidas pelo programa até 2013, outras 53 passarão a receber o trabalho das parceiras.

O novo investimento no programa **Ação Saudável** está alinhado à estratégia “*Chamado para o bem-estar*”, compromisso global da companhia para a melhoria do bem-estar do planeta e de seus habitantes, e que tem como um dos objetivos desenvolver parcerias com as comunidades para a promoção de estilos de vida mais saudáveis.

Nesta nova fase do programa, dois eixos de atuação serão incorporados ao escopo de saúde e nutrição: o de esporte e o de engajamento da comunidade. A Oscip INMED Brasil segue com a responsabilidade de levar educação nutricional e melhoria de saúde para alunos, educadores e comunidades atendidas pelo programa, por meio da formação de 1400 merendeiras e de 6500 professores. Outros dois parceiros são, agora nessa nova etapa, agregados ao programa: o Instituto Esporte & Educação (IEE) e a Evoluir. O IEE, que é presidido por Ana Moser, uma das maiores jogadoras da história do voleibol brasileiro, será responsável pela capacitação de 500 professores de Educação Física para promover atividades esportivas nas escolas.

O esforço de engajar a sociedade em práticas mais saudáveis e sustentáveis ficará por conta da Evoluir, empresa especializada em projetos socioeducativos, que promoverá o “Festival Ação Saudável”, evento que envolverá crianças, famílias e comunidades de seis cidades do País com atividades educativas e diversas atrações culturais.

O sucesso da execução do programa **Ação Saudável** e a sua conseqüente ampliação também é fruto da contribuição das Secretarias Municipais de Educação, Saúde e Meio Ambiente de todos os municípios onde o programa



está presente. As parcerias com esses órgãos também visam possibilitar que as ações desenvolvidas no programa sejam absorvidas pelas redes de ensino locais e transformadas em práticas permanentes.

“A essência do Ação Saudável está no nosso DNA, por isso é um grande prazer articular esforços para ampliar e aprofundar uma iniciativa relevante para o desenvolvimento das comunidades do entorno de nossas unidades. Esta nova fase do programa também é uma forma de reforçar nosso compromisso com o País”, comenta Fabio Acerbi, Diretor de Assuntos Corporativos, sobre o valor estratégico do programa para a companhia.

Programas iniciados na Austrália, China, Índia e Rússia também receberam aporte para serem ampliados em suas respectivas regiões, contribuindo para o objetivo global da Mondelēz International de promover hábitos saudáveis às crianças e suas famílias.

Confira abaixo os detalhes de cada eixo do Ação Saudável e as respectivas parceiras:

Nova fase para Inmed Brasil

Parceira desde 2009, o trabalho da Inmed Brasil chegará a mais 312 escolas distribuídas pelas cidades onde o programa já existe e outras 258 em localidades que serão incluídas a partir do segundo semestre deste ano. Sobre o significado desta nova fase, a presidente da Oscip, Joyce Capelli, comenta: “O Ação Saudável é um programa que incorpora vários aspectos que a Inmed Brasil acredita ser estruturais para mudanças sustentáveis nas comunidades brasileiras. Uma vida mais saudável e com mais qualidade deve iniciar com as crianças, com educação para mudanças cotidianas de comportamento. Por isso, temos enorme satisfação em fazer parte da expansão da abrangência desses benefícios para mais comunidades brasileiras”.

Os novos participantes receberão suporte nos mesmo eixos que o Ação Saudável atuou até agora: desde a montagem de hortas escolares e atividades para combate à desnutrição e à obesidade infantil, passando pela formação de merendeiras, professores e familiares, até o diagnóstico e tratamento de doenças como verminoses e anemia. Também será mantido o modelo de atuação no qual as escolas recebem treinamento durante três anos para desenvolver e sustentar as iniciativas apreendidas ao longo deste ciclo. Joyce Capelli ressalta, também, o sucesso da parceria com a companhia nos últimos anos: “A Mondelēz possibilitou que intervenções inovadoras



fossem desenvolvidas para inspirar milhares de crianças e suas famílias a adotar hábitos de vida mais saudáveis, se manterem ativas e ainda se divertirem neste processo”.

IEE e a educação pelo esporte

Com a chegada do IEE ao programa, serão implementados oito centros de treinamento de professores de Educação Física e diretores de escolas municipais para atender 12 municípios – Bauru, Piracicaba e São Bernardo do Campo (SP); Recife, Vitória do Santo Antão, Chã de Alegria, Pombos, São Lourenço da Mata, Escada e Glória do Goitá (PE); e em Curitiba (PR). As 430 escolas que já receberam o Ação Saudável em sua primeira fase, passarão a receber as ativações do IEE junto às novas participantes do programa, abrangendo 1.000 escolas.

O objetivo final desta capacitação é ampliar e qualificar as atividades esportivas para os alunos dos municípios participantes. Caio Martins, coordenador pedagógico do IEE, reforça o potencial da integração do projeto de formação de professores na plataforma Ação Saudável: “Acreditamos que esta parceria fortalecerá o acesso à prática esportiva de qualidade, norteada por princípios do **esporte educacional** (inclusão, diversidade, construção coletiva, educação integral e autonomia). Como resultados, temos uma formação de crianças e jovens mais críticos, participativos e mobilizados para os hábitos de vida ativa”.

Evoluir e o Festival Ação Saudável

A Evoluir apoia o Programa Ação Saudável com material didático a ser trabalhado nas escolas para difundir conceitos de higiene e alimentação saudável e realizará o *Festival Ação Saudável*, com o apoio de Mondelēz Brasil. Com formato itinerante, o Festival é um evento de educação, conscientização e diversão que irá promover e valorizar a qualidade de vida. Levará música, teatro, danças, brincadeiras e a exposição *Brasil de Todos Nós* a seis cidades (Curitiba, São Paulo, Piracicaba, Bauru, Recife e Vitória de Santo Antão), em regiões atendidas pelo programa. Em São Paulo, o evento aconteceu no último final de semana de agosto, como parte da programação da Virada Sustentável.

“A Evoluir está muito contente em celebrar essa parceria, pois acreditamos que o programa Ação Saudável é fundamental para a educação. É inspirador poder colaborar com ações que incentivam as pessoas a viverem melhor, com mais saúde e alegria, e temos certeza que esse é o legado que esse programa está construindo”, destaca Fernando Monteiro, diretor da Evoluir.

Sobre o Programa Ação Saudável

Idealizado em 2010, pela Mondelēz International Foundation e Mondelēz Brasil, o Ação Saudável é um programa holístico de promoção de qualidade de vida baseado



em três pilares: nutrição, incentivo à prática de atividades físicas e comunidade. Com atuação em escolas públicas dos estados de São Paulo, Pernambuco e Paraná, a iniciativa contribui para o desenvolvimento das comunidades, a adoção de hábitos de vida mais saudáveis e promove a mudança de comportamento das famílias. O programa conta com três reconhecidas instituições Inmed Brasil, Instituto Esporte e Educação (IEE) e Evoluir Educação para a Sustentabilidade. Desde seu lançamento, o Ação Saudável já envolveu 430 escolas e impactou 200 mil crianças, suas famílias e comunidades. Em 2014, além de ter sido reconhecido como uma das “50 Iniciativas do Bem” do ano, o programa recebeu novo investimento de R\$ 10 milhões da Mondelēz International Foundation e será ampliado para 1000 escolas para atender a 700 mil crianças, pais e membros da comunidade.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$S 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br

Contatos – ConceptPR

Laís Camargo

lais.camargo@conceptpr.com.br

(11) 4095-2917

Fernando Thuler

fernando.thuler@conceptpr.com.br

(11) 4095-2922